



**Hegyközségek
Nemzeti Tanácsa**
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A MAGYAR BORPIAC ÉS A BORFOGYASZTÓI SZOKÁSOK ELEMZÉSE

ÖSSZEHASONLÍTÓ ELEMZÉS 2017 – 2023 – 2025

2025. DECEMBER 11.

Készítette a HNT megbízásából:

Prof. Dr. Szolnoki Gergely

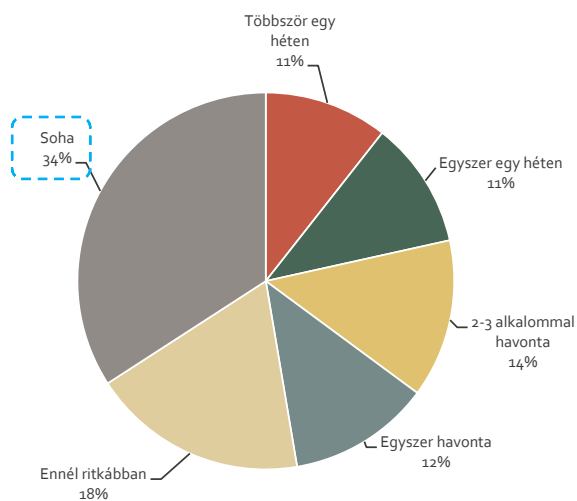


**Hegyközségek
Nemzeti Tanácsa**
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

Borfogyasztás gyakorisága

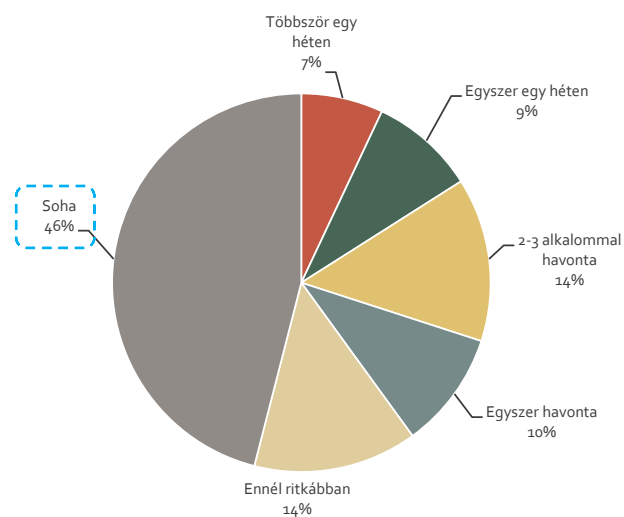
2017

%-os megoszlás kategóriánként
Bázis: Minden megkérdezett (n=1500)



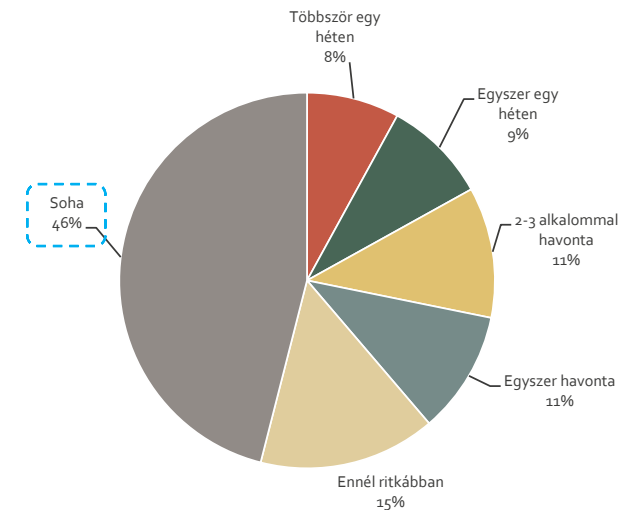
2023

%-os megoszlás kategóriánként
Bázis: Minden megkérdezett (n=1500)



2025

%-os megoszlás kategóriánként
Bázis: Minden megkérdezett (n=1500)



A fogyasztás gyakorisága **stabilizálódott.**



Borfogyasztás gyakorisága - Szegmensek

Borfogyasztás

%-os megoszlás kategóriánként

Bázis: Minden megkérdezett (n=1500 / 1500 / 1500)

2017	Átlag	Nem		Kor					Vagyoni státusz		
		Férfi	Nő	18-29	30-39	40-49	50-65	66+	Magas vagyoni státusz	Közepes vagyoni státusz	Alacsony vagyoni státusz
Többször egy héten	11	18	4	3	6	10	15	17	9	9	12
Egyszer egy héten	11	12	10	12	10	12	10	11	16	11	9
2-3 alkalommal havonta	14	14	13	14	19	18	12	8	15	16	11
Egyszer havonta	12	12	12	13	18	12	10	9	13	15	10
Ennél ritkábban	19	14	22	22	16	21	19	14	15	17	21
Soha	34	30	38	36	32	27	34	41	33	32	36

2023	Átlag	Férfi	Nő	18-29	30-39	40-49	50-65	66+	Magas vagyoni státusz	Közepes vagyoni státusz	Alacsony vagyoni státusz
Egyszer egy héten	9	10	9	6	8	11	10	10	14	9	8
2-3 alkalommal havonta	14	16	11	14	17	16	15	7	19	11	15
Egyszer havonta	10	10	10	13	8	11	10	10	11	11	10
Ennél ritkábban	14	13	15	14	15	17	14	10	13	14	15
Soha	46	41	50	50	47	38	43	52	30	49	46

2025	Átlag	Férfi	Nő	18-29	30-39	40-49	50-65	66+	Magas vagyoni státusz	Közepes vagyoni státusz	Alacsony vagyoni státusz
Egyszer egy héten	9	11	7	8	11	9	11	6	10	8	9
2-3 alkalommal havonta	11	12	11	10	11	17	10	9	11	11	10
Egyszer havonta	11	13	9	14	9	11	12	8	14	9	12
Ennél ritkábban	15	13	17	11	15	16	18	15	11	14	15
Soha	46	41	51	56 ▲	49	42	40	49	28	48	46 ▲

A számok azt mutatják, hogy a **fiatalabb generáció** és az **alacsonyabb vagyoni státuszú fogyasztók** tovább távolodnak a bortól – a nem fogyasztók aránya szignifikánsan növekedett.



Bor és egyéb alkoholos italok fogyasztási gyakorisága

Bor és egyéb alkoholos italok 2017 / 2023 / 2025

%-os megoszlás kategóriánként

Bázis: Minden megkérdezett (n=1500/1500/1500)

	Bor 2017	Bor 2023	Bor 2025	Pezsgő 2017	Pezsgő 2023	Pezsgő 2025	Sör 2017	Sör 2023	Sör 2025	Égetett szesz/ tömény 2017	Égetett szesz/ tömény 2023	Égetett szesz/ tömény 2025	Likőr 2017	Likőr 2023	Likőr 2025	Alkopop 2017	Alkopop 2023	Alkopop 2025
Többször egy héten	11	7	8	0	0	0	13	10	8	3	4	4	0	0	0	0	0	0
Egyszer egy héten	11	9	9	1	1	1	11	8	7	4	6	4	1	1	1	1	1	1
2-3 alkalommal havonta	14	14	11	3	3	5	15	12	12	9	8	8	2	3	3	2	2	3
Egyszer havonta	12	10	11	6	6	8	8	8	10	8	7	9	4	4	5	3	3	4
Ennél ritkábban	19	14	15	54	36	38	19	15	17	24	17	19	24	16	18	18	11	10
Soha	34	46	46	37	54	48	35	47	47	51	58	56	69	76	72	76	83	82

Az alkoholos italok fogyasztási gyakorisága lényegében **nem sokat változott** 2023 óta. A **sör** és a **bor** azonos szinten mozognak.



Okok, ami miatt a megkérdezettek nem isznak bort

Okok – miért nem iszik Ön bort

%-os megoszlás kategóriánként, több válasz is lehetséges

Bázis: Csak bort nem fogyasztók (n=512 / 670 / 695)

	2017 (többválaszos kérdés)	2023 (5-ös skála)	2025 (5-ös skála)
Nem szeretem a bor ízét	41	3,3	3,5 ▲
A borivásnak nincs hagyománya családjamban	8	2,9	3,0 ▲
Nem iszom semmilyen alkoholt	34	2,9	2,9
Más alkoholos italt/italokat kedvelek	18	2,8	2,6 ▼
A szervezetem nem viseli jól a bort (túl sok sav, túl sok alkohol)	17	2,6	2,9 ▲
Mert a barátaim, ismerőseim sem isznak bort	8	2,4	2,1
Hatása kellemetlen, álmosító	n.a.	2,4	2,6
A bor túl drága	5	2,3	2,2
Túl bonyolult kiválasztani egy bort	2	2,2	2,2
Egészségügyi problémák miatt (terhesség, terápia, kezelés, allergia)	11	2,1	2,0
Első alkalom negatív élmény	n.a.	2,1	2,2
A borivást túl sznobnak tartom	1	2,0	2,1
Kedvezőtlen egészségügyi hatás	n.a.	n.a.	2,0

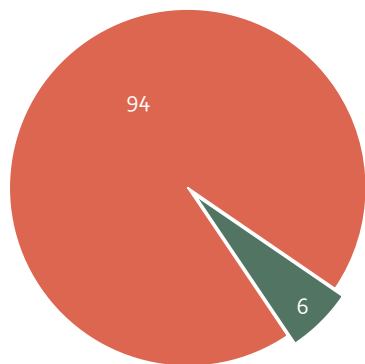
Az első helyen még mindig a **bor íze** áll. A **borivás hagyományának hiánya**, valamint a **bor negatív hatása a szervezetre** is felértékelődött.



A bor származása - preferencia

2017

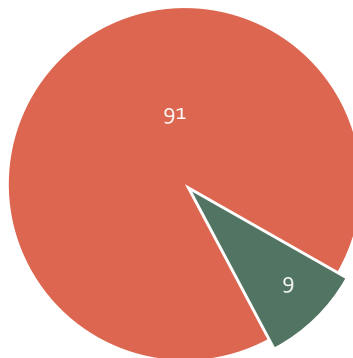
%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=988)



■ Magyar bor ■ Külföldi bor

2023

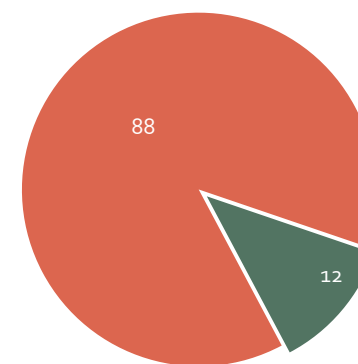
%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=756)



■ Magyar bor ■ Külföldi bor

2025

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=742)



▼ ▲
■ Magyar bor ■ Külföldi bor

A **külföldi bor** aránya az utóbbi években folyamatosan növekedett. Jelenleg **12%**-on áll, amely kétszer annyi, mint 8 évvel ezelőtt.

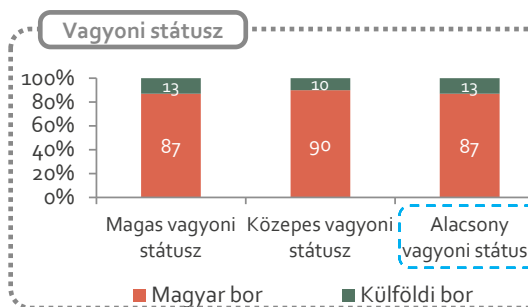
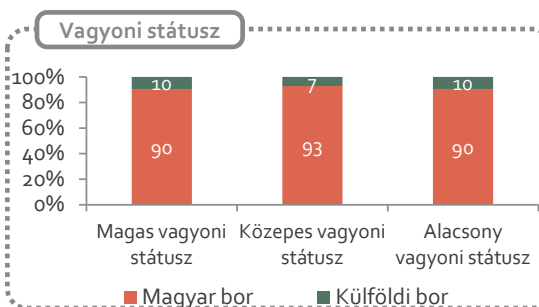
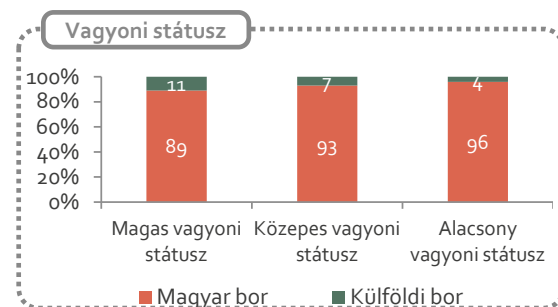
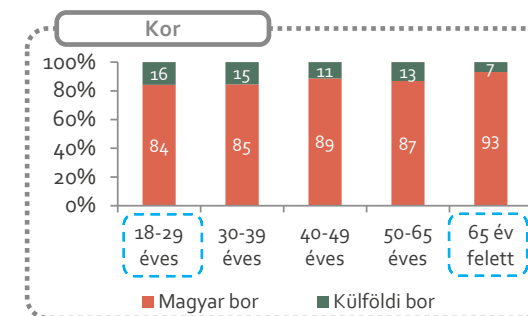
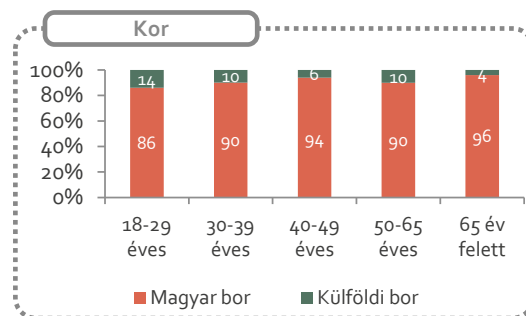
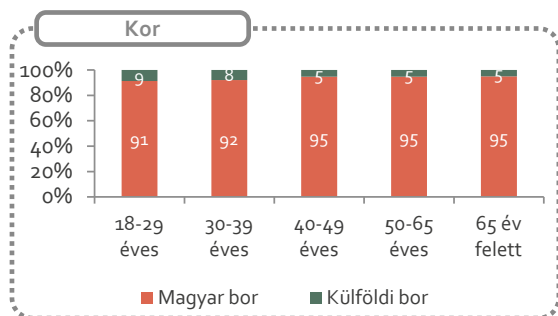


A bor származása - Szegmensek

2017

2023

2025



Az **idősebb korosztály** megtartotta a 90% feletti magyar bor arányt, a **fiatalabb generáció** több külföldi bort fogyaszt, mint 2023-ban.

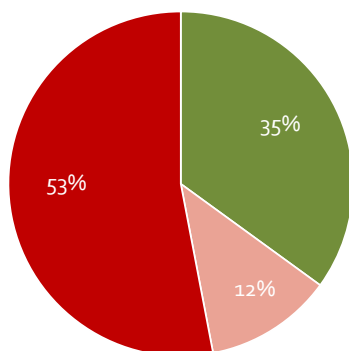
Az **alacsonyabb vagyoni státuszú** fogyasztók is átlépték a 10%-os külföldi bor arányt.



A bor színe - preferencia

2017

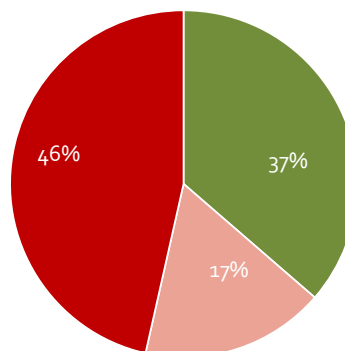
%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=988)



■ Fehér bor ■ Rosé ■ Vörös bor

2023

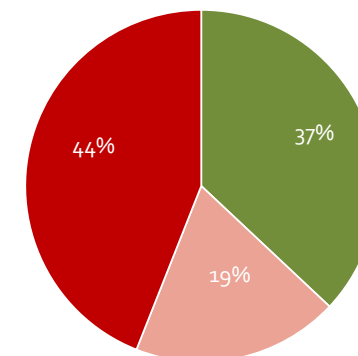
%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=756)



■ Fehér bor ■ Rosé ■ Vörös bor

2025

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=742)



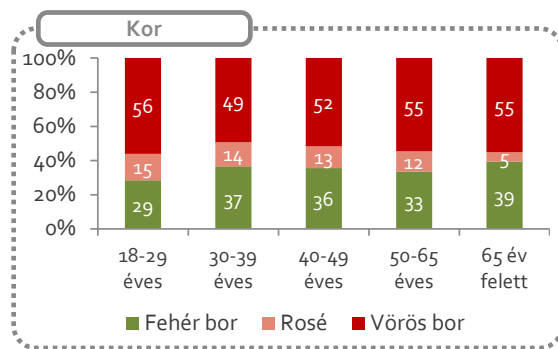
▲ Fehér bor ▲ Rosé ▲ Vörös bor

A változás megegyezik a nemzetközi trendekkel: a **vörösbor** csökken, **rozé** nő. A **fehérbor** megtartotta a két évvel ezelőtti 37%-os arányt.

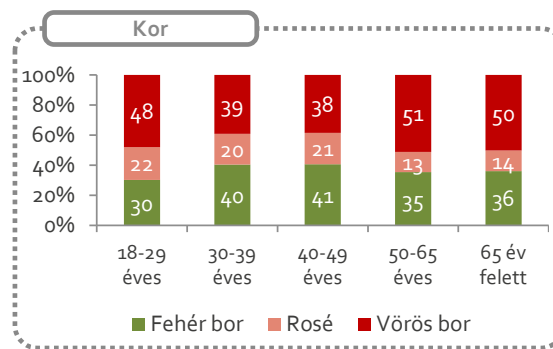


A bor színe - Szegmensek

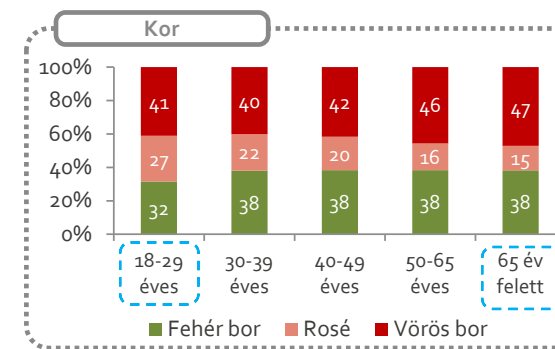
2017



2023



2025



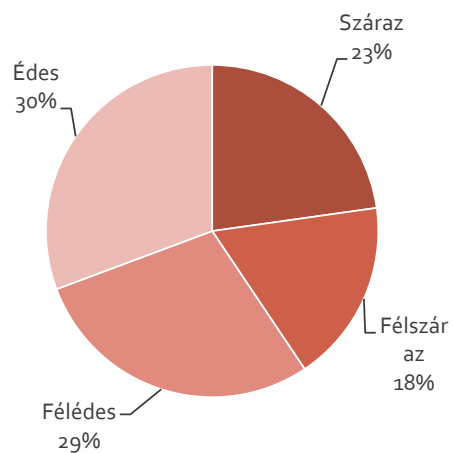
A fiatalabb és az idősebb korosztályok esetében egy kisebb fajta **növekedés** látható a **fehér borok** területén.



A bor íze - preferencia

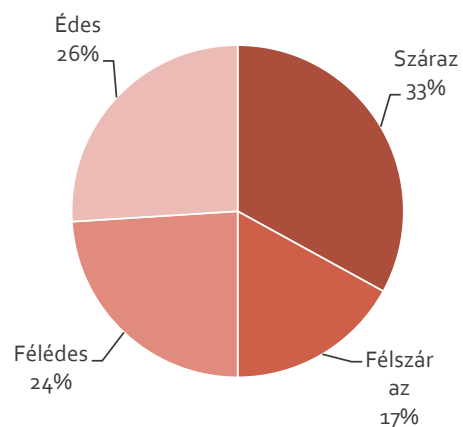
2017

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=988)



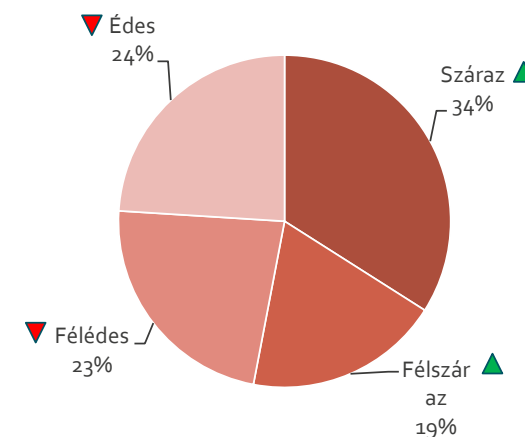
2023

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=756)



2025

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=742)



Növekedés a **száraz borok** irányába, míg az **édes borok** aránya csökken.

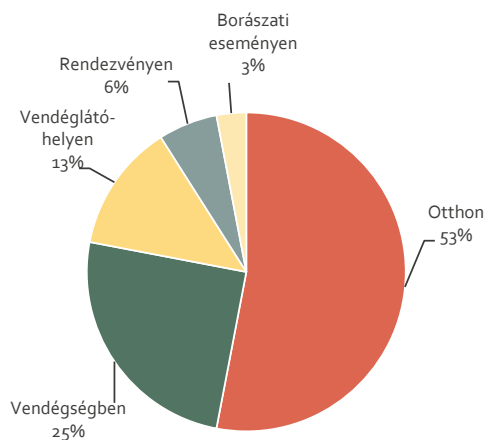


Bor és alkoholfogyasztás helye - preferencia

2017 borfogyasztás

%-os megoszlás

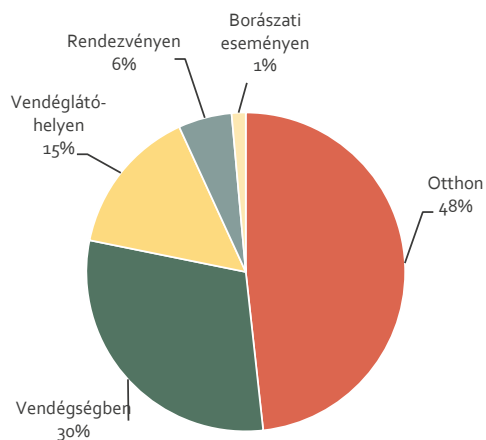
Bázis: Minden borfogyasztó (n=988)



2023 alkoholfogyasztás

%-os megoszlás

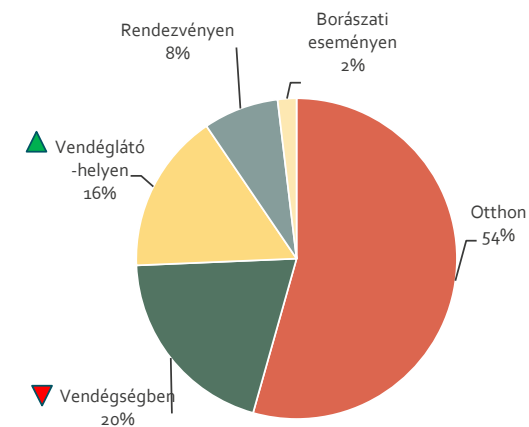
Bázis: Minden borfogyasztó (n=756)



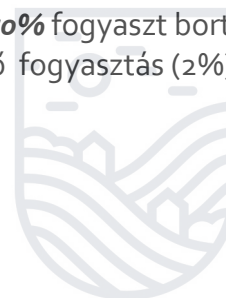
2025 borfogyasztás

%-os megoszlás

Bázis: Minden borfogyasztó (n=742)

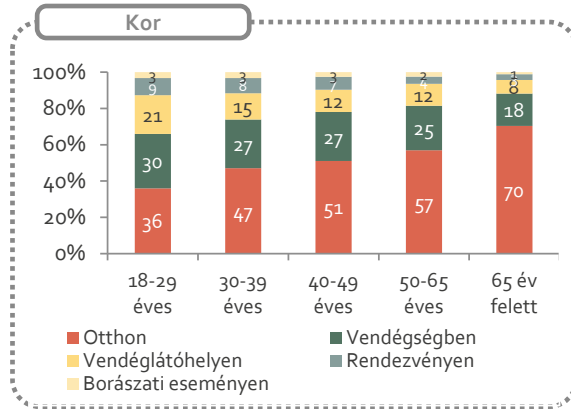


A borfogyasztás helye az utóbbi 8 évben **nem sokat változott**. A megkérdezettek több, mint **50%** fogyaszt bort **otthon**, míg a többi kategória 8 és 20% között mozog, kivéve a **borászati eseményeken** történő fogyasztás (2%).

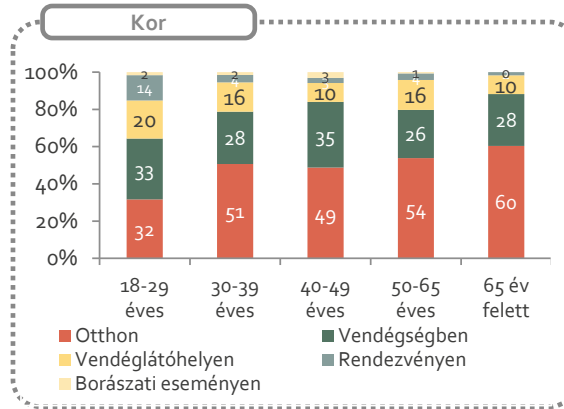


Bor és alkoholfogyasztás helye - Szegmensek

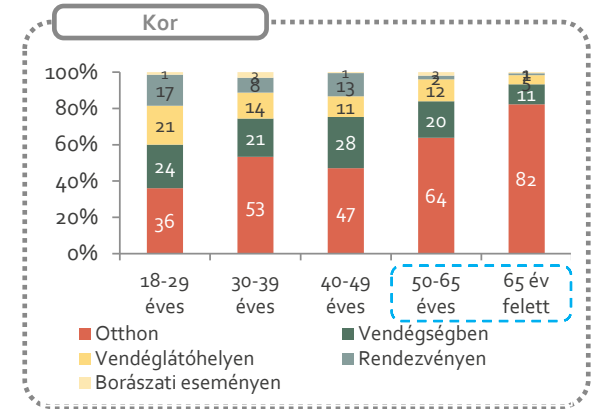
2017



2023



2025



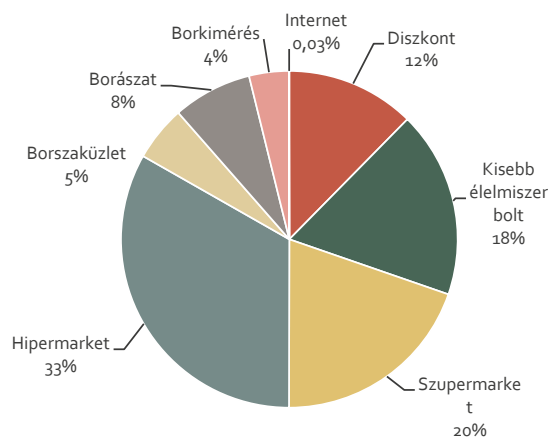
Az **idősebb korosztály** sokkal gyakrabban fogyaszt **otthon** bort, mint két évvel ezelőtt.



A borvásárlás helye - preferencia

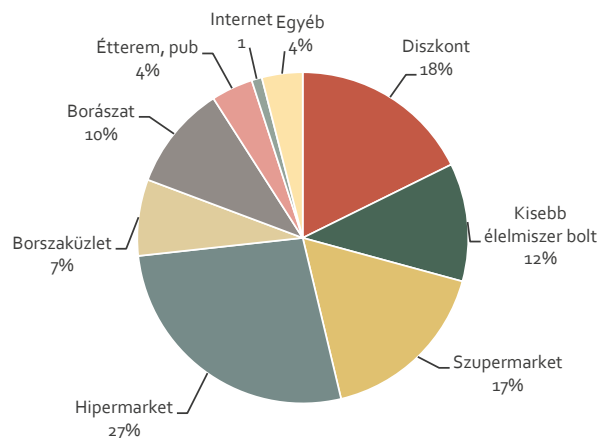
2017

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=988)



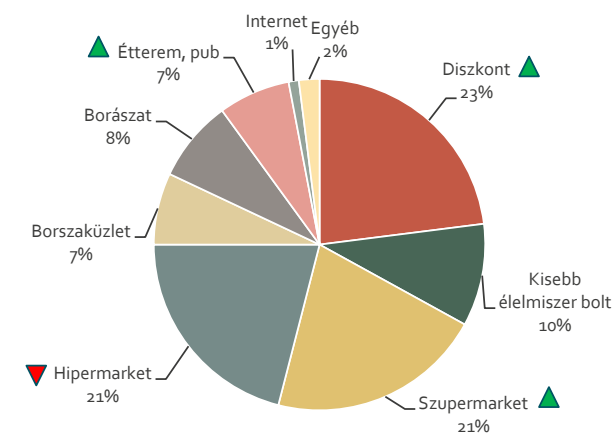
2023

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=756)



2025

%-os megoszlás
Bázis: Minden borfogyasztó (n=742)

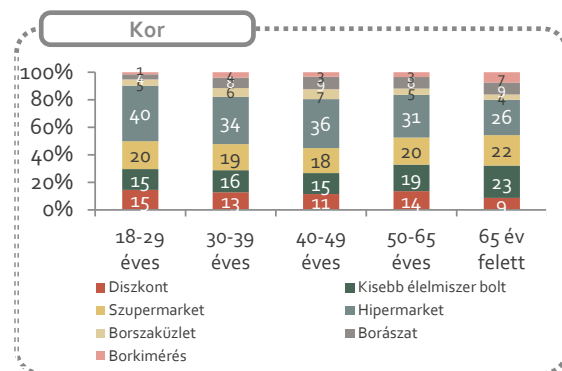


A **diszkontokban**, valamint **szupermarketekben** történő vásárlás aránya **nőtt**, **hipermarketekben** vásárolt borok aránya **csökkent**.

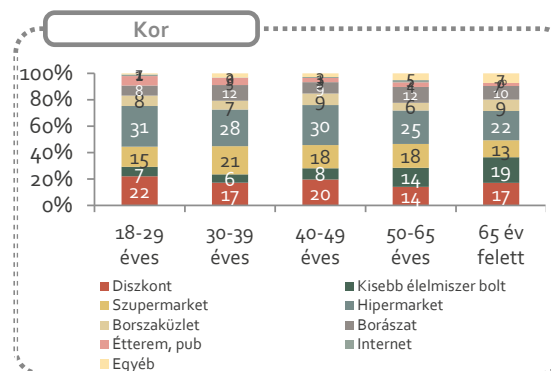


A borvásárlás helye - Szegmensek

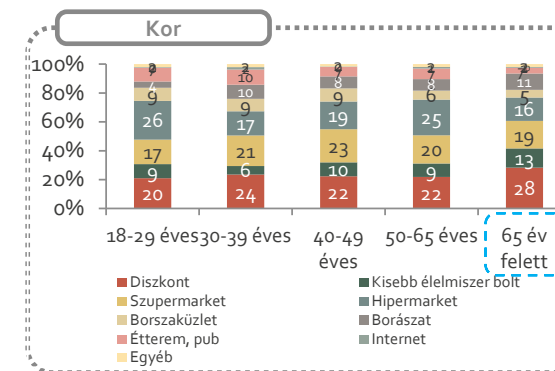
2017



2023



2025



A 65 éve feletti korosztály **diszkontban** történő borvásárlása jelentősen növekedett 2023-hoz képest.



Online borvásárlás valószínűsége a közeljövőben

Online borvásárlás valószínűsége 2017 / 2023 / 2025

A 2023-as és 2025-ös adatok egy 5-ös skálán kerültek lekérdezésre -> átszámítva „igen” kategóriára

Bázis: Minden borfogyasztó (n=988 / 703 / 644)

	Átlag	Nem		Kor					Vagyoni státusz			Fogyasztás		
		Férfi	Nő	18-29	30-39	40-49	50-65	66+	Magas vagyoni státusz	Közepes vagyoni státusz	Alacsony vagyoni státusz	Intenzív fogyasztó	Mérsékelt fogyasztó	Alkalmi fogyasztó
2017	13	14	12	22	17	15	8	5	19	15	9	15	16	7
2023	17	17	17	13	25	23	19	3	22	19	10	32	14	16
2025	27	22	32 ▲	49 ▲	33	32	23	10	32	25	27	27	33	21

A potenciális *online borvásárlók* aránya 2023-hoz képest jelentősen **nőtt**. A növekedés főként a **nők** és **fiatal fogyasztók** körében jellemző.



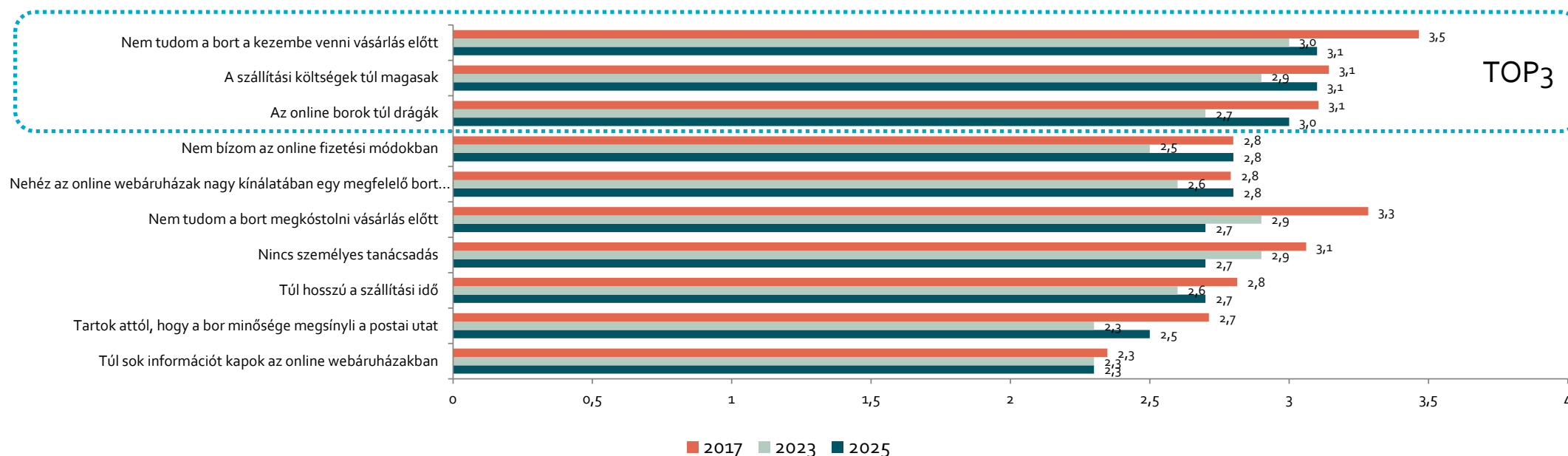
Okok – Még nem vásárolt bort online

Mi az oka, hogy nem vásárolt még bort online?

2017-ben: 7-es bipoláris skála; -3= egyáltalán nem befolyásol, +3= jelentősen befolyásol * átszámítva 5-ös skálára

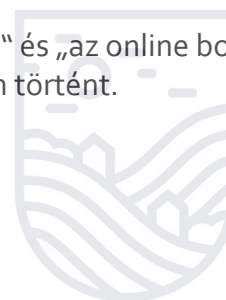
2023 és 2025-ben: 5-ös poláris skála; 1= egyáltalán nem befolyásol, 5= jelentősen befolyásol

Bázis: Borfogyasztók, akik még nem vettek bort online (n=980 / 491 / 454)



„Nem tudom a bort a kezembe venni“, „a szállítási költségek magasak“ és „az online borok túl drágák“.

A legnagyobb változás az **árérzékenység** terén történt.



Borvásárlási alkalmak és az átlagos költség

Alkalmak és átlagár

Átlagár

Bázis: Minden borvásárló (n=655 / 737)

2023	Átlag	Férfi	Nő	18-29	30-39	40-49	50-65	66+	Magas vagyoni státusz	Közepes vagyoni státusz	Alacsony vagyoni státusz	Intenzív fogyasztó	Mérsékelt fogyasztó	Alkalmi fogyasztó
Mindennapi fogyasztásra	2.515	2.601	2.421	2.474	2.887	2.895	2.443	2.055	2.930	2.797	1.747	2.511	2.726	2.280
Baráti összejövetelekre	2.794	3.017	2.584	2.568	3.054	3.208	2.757	2.141	3.623	2.833	2.216	3.255	2.999	2.645
Ünnepi alkalomra	3.308	3.596	3.027	3.032	3.507	4.122	3.135	2.465	3.855	3.466	2.678	3.332	3.904	2.967
Ajándékozásra	3.233	3.547	2.955	3.030	3.605	3.844	3.096	2.398	4.067	3.338	2.533	3.379	3.802	3.127

2025	Átlag	Férfi	Nő	18-29	30-39	40-49	50-65	66+	Magas vagyoni státusz	Közepes vagyoni státusz	Alacsony vagyoni státusz	Intenzív fogyasztó	Mérsékelt fogyasztó	Alkalmi fogyasztó
Mindennapi fogyasztásra	2.763	2.810	2.710	4.089	3.173	2.508	2.619	2.078	2.959	2.692	2.765	2.637	3.044	2.558
Baráti összejövetelekre	2.926	3.052	2.788	3.104	3.802	2.980	2.726	2.376	3.483	2.875	2.802	2.765	3.220	2.692
Ünnepi alkalomra	3.404	3.619	3.188	4.602	3.952	3.391	3.240	2.495	3.930	3.235	3.395	3.458	3.832	3.071
Ajándékozásra	3.602	3.729	3.480	4.125	4.184	3.641	3.546	2.804	4.132	3.518	3.545	3.874	3.843	3.485
Átlag 2023	2.963	3.190	2.747	2.776	3.263	3.517	2.858	2.265	3.619	3.109	2.294	3.119	3.358	2.755
Átlag 2025	3.174	3.303	3.042	3.980	3.778	3.130	3.033	2.438	3.626	3.080	3.127	3.184	3.485	2.952
%-os változás 2023-hoz	7%	4%	11%	43% ▲	16%	-11%	6%	8%	0%	-1%	36% ▲	2%	4%	7%

Azutóbbi évek bekövetkezett **infláció** megnövelte a borok **átlagárát**. Erre a fogyasztók is reagáltak és magasabb átlagárat adtak meg.

A legnagyobb árkülönbséget a **fiatal korosztálynál** és **alacsony vagyoni státusz** esetén tapasztaljuk.

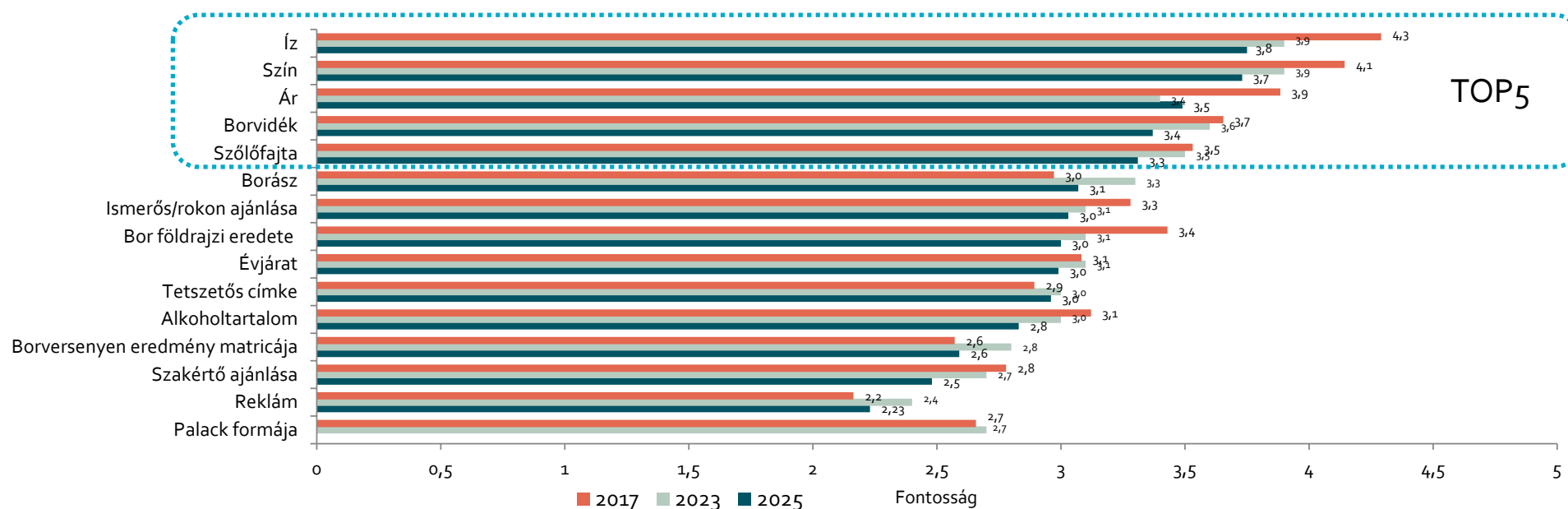
Borvásárlási szempontok

Vásárlási szempontok - bor

2017-ben: 7-es bipoláris skála; -3= egyáltalán nem befolyásol, +3= jelentősen befolyásol * átszámítva 5-ös skálára

2023-ban és 2025-ben: 5-ös poláris skála; 1=egyáltalán nem befolyásol, 5= jelentősen befolyásol

Bázis: Minden borvásárló (n=980 / 809 / 803)



Nem találtunk nagy különbségeket 2023-hoz képest. A vásárlási szempontos esetében még mindig az **íz**, **szín**, **ár**, **borvidék** és **szőlőfajta** dominál.

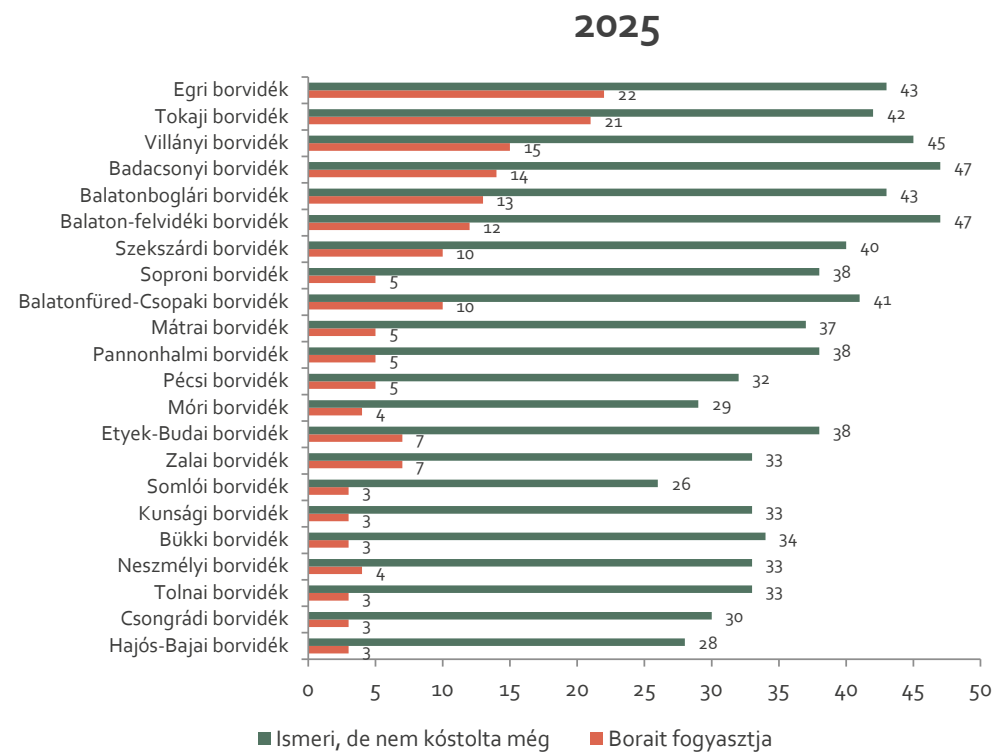
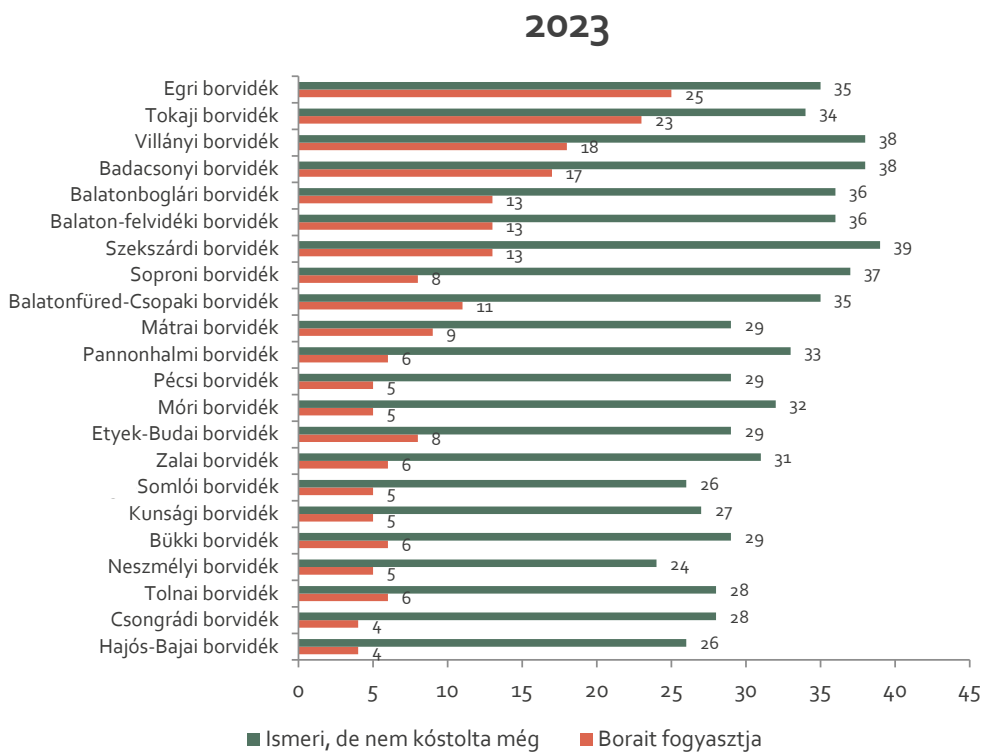


Borvidékek megítélése

Ismeri / fogyasztja borait

megoszlás, több válasz is lehetséges

Bázis: Minden borfogyasztó (n= 1500 / 1500)



A legtöbb borvidék **ismertsége növekedett**, azonban a rendszeres **fogyasztás** sok borvidék esetében **csökkent**.



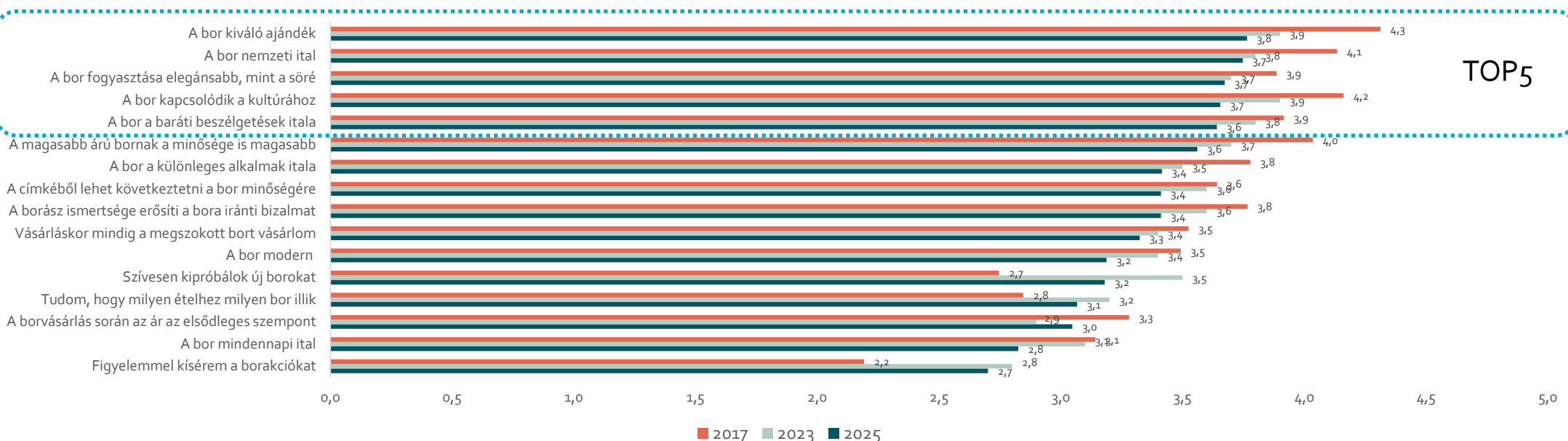
A bor általános megítélése

Borok általános megítélése

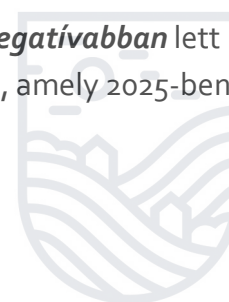
2017-ben: 7-es bipolaris skála; -3=egyáltalán nem ért egyet, +3= teljes mértékben egyetért * átszámítva 5-ös skálára

2023-ban és 2025-ben: 5-ös polaris skála; 1=egyáltalán nem ért egyet, 5= teljes mértékben egyetért

Bázis: Minden megkérdezett (n=1500 / 1500 / 1500)



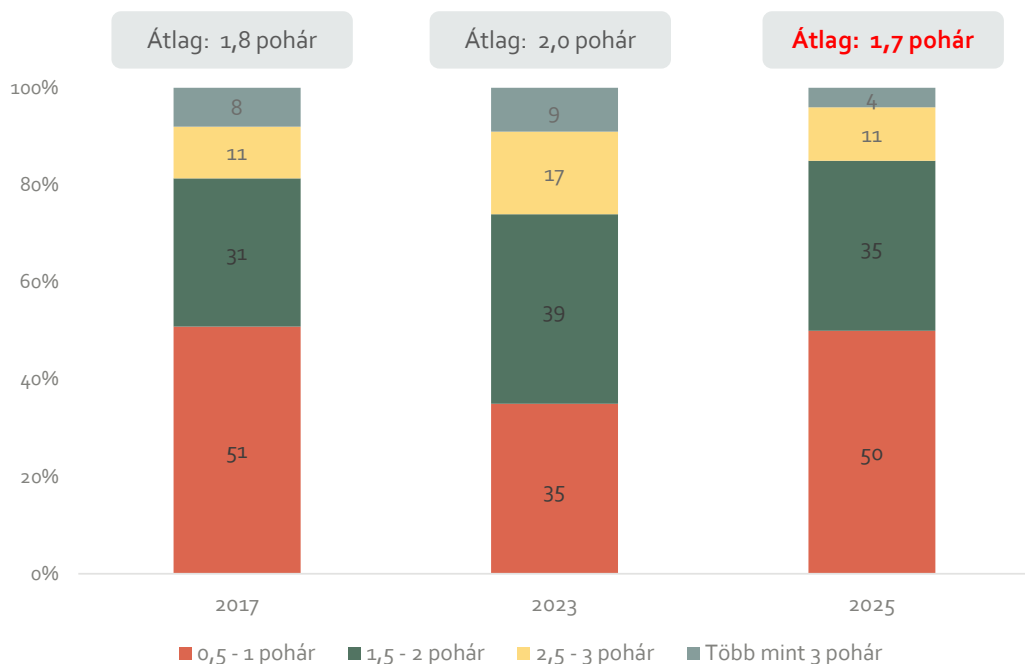
A bor **általános megítélése** – egy kivétellel – minden esetben **negatívabban** lett megítélve.
Az egyetlen kivételt a „borvásárlás során az **ár** az elsődleges szempont” jelenti, amely 2025-ben **magasabb** szintet ért el.



Kulturált borfogyasztás és alkoholizmus

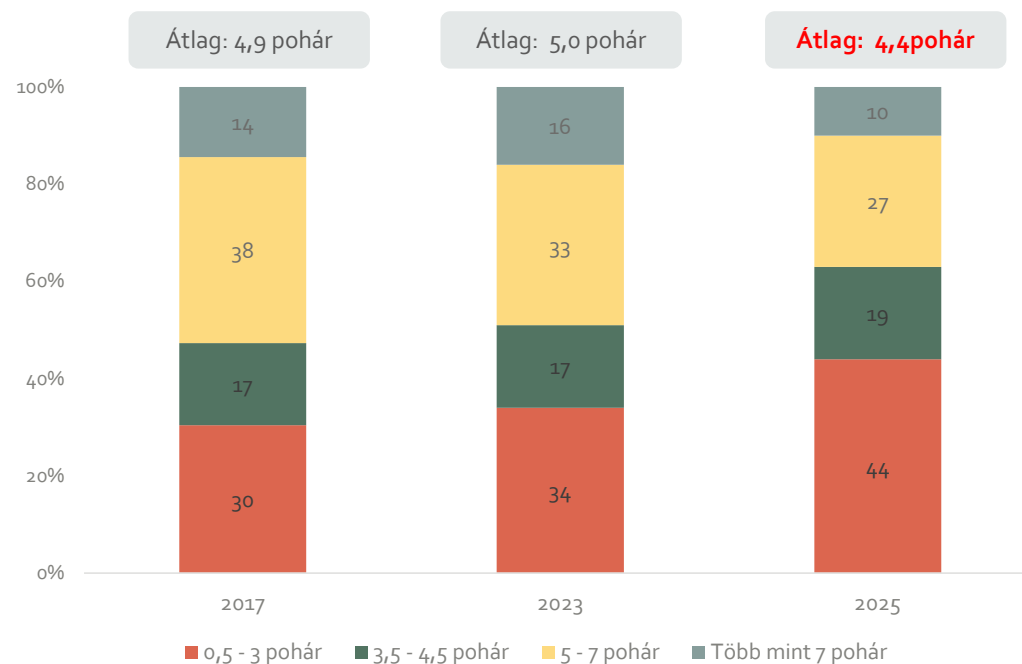
Kulturált borfogyasztás

%-os megoszlás, 1 pohár = 2 dl
Bázis: 1500 / 1500 / 1500



Túlzott alkoholfogyasztás

%-os megoszlás, 1 pohár = 2 dl
Bázis: 1500/1500/1500



2025-ben a fogyasztók mind a **kulturált**, mind pedig a **túlzott borfogyasztást kritikusabban** ítélték meg.



Összefoglalás

- A rendszeres borfogyasztók aránya 2017 és 2023 között jelentősen csökkent, majd 2025-re **stabilizálódott**.
- A fiatal (18–29 éves) generáció egyre inkább **eltávolodik a bortól** – körükben nőtt a „soha nem iszom bort” arány.
- Az alkoholos italok fogyasztási mintái 2023 óta alig változtak – **a bor és a sör** továbbra is a leggyakrabban fogyasztott ital.
- A borfogyasztók körében a **külföldi borok aránya** tovább nőtt, 12%-ra – ez duplája a 2017-es értéknek.
- A **vörösbor** részaránya csökkent, a **rozé** boroké dinamikusan nőtt, míg a **fehérborok** aránya stabil maradt (37%).
- A **száraz borok** népszerűsége nőtt, az **édes boroké** csökkent; a félszáraz borok különösen az intenzív fogyasztók körében erősödtek.
- A bort a fogyasztók több mint fele továbbra is **otthon** issza; a borfogyasztás helyszínei 8 év alatt alig változtak.
- A borvásárlás helyén belül nőtt a **diszkontok** és **szupermarketek** jelentősége.
- Az **online borvásárlás** valószínűsége jelentősen nőtt 2023-hoz képest – különösen a nők és a fiatal fogyasztók körében.
- A **borok átlagárai** 2023 és 2025 között nőtt az infláció hatására; a legmagasabb átlagárakat a fiatal korosztály adta meg.

