

TÁRSADALOMKUTATÓ

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORFOGYASZTÁS ÉS BORRAL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK PREZENTÁCIÓ

KÉRDŐÍVES ÉS FÓKUSZCSOPORTOS VIZSGÁLAT A HEGYKÖZSÉGEK NEMZETI TANÁCSA MEGBÍZÁSÁBÓL

2025. DECEMBER 11.

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A kutatás háttere

MÓDSZERTANI ÖSSZEGZÉS

TÁRSADALOMKUTATÓ

Adatfelvétel ideje

2025. 09. 22-24.

Adatfelvétel módja

Online fókuszcsoport vizsgálat, képzett moderátor irányításával, a megrendelővel egyeztetve kialakított vezérfonal alapján

Riport

A tanulmány a beszélgetések elemzésének tapasztalatait összegzi, szó szerint idézetekkel mutatja be a leginkább releváns megszólalásokat.

A vizsgálat során összesen öt, egyaránt 8 fős csoportos beszélgetésre került sor.

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A KUTATÁS MÓDSZERTANA, LEÍRÁSA

kvalitatív kutatás

5 online fókuszcsoportos beszélgetés

Időtartam: 90 p
Résztvevők száma: 8 fő

Adatfelvétel ideje: 2025.09.22-24.

célcsoport 1:
legalább havi rendszeres-séggel borfogyasztók

célcsoport 2:
Bort ritkán fogyasztók, akik alkoholt fogyasztanak

célcsoport 3:
Bort elutasítók, más alkoholos italt fogyasztanak

Havi rendszeres borfogyasztók

3 csoport

Férfiak, nők vegyesen, 18-64 év között vegyesen,

Budapest, Nyugat- és Kelet-Magyarország

Legalább havonta fogyasztanak bort.

Bort ritkán fogyasztók

1 csoport

Bort ritkán fogyasztó havi alkoholfogyasztók, akinek nem a bor a leggyakrabban fogyasztott alkoholos itala (országos) Férfiak, nők vegyesen, 18-64 év között és iskolai végzettség alapján vegyesen, országos

Bort nem fogyasztók

1 csoport

Bort elutasítók, akik más alkoholos italt is ritkán fogyasztanak.

Férfiak, nők vegyesen, 18-29 év között, az átlagéletkor 22 év, középfokú, felsőfokú végzettségűek, országos

A csoportokba 18 életévüket betöltött, felnőttek kerülhettek, akik a társadalmi szokások szerint elterjedt mértékben és gyakorisággal fogyasztottak alkoholos italt.

4


TÁRSADALOMKUTATÓ
Adatfelvétel ideje
2025. 10. 06.- 2025. 10. 30.
Adatfelvétel módja
A kutatás 1500 fő személyes megkérdezésével zajlott.
Reprezentativitás
A minta reprezentatív a 18 éves és idősebb lakosságra nem, kor, régió, településtípus és iskolai végzettség szerint.
A megoszlások összege a kerekítés miatt nem minden esetben 100%.
1500 fős mintanagyság és 95 százalékos megbízhatósági szint esetén a maximális mintavételi hiba 2,5 százalék.
Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

A MINTA DEMOGRÁFIAI ÖSSZETÉTELE

Nem

47%

53%

Kor

18-29 évesek
16%

30-44 évesek
24%

45-59 évesek
28%

60 év felettiek
32%

Iskolai végzettség

43%
Alapfokú végzettség

34%
Középfokú végzettség

23%
Felsőfokú végzettség

Településtípus

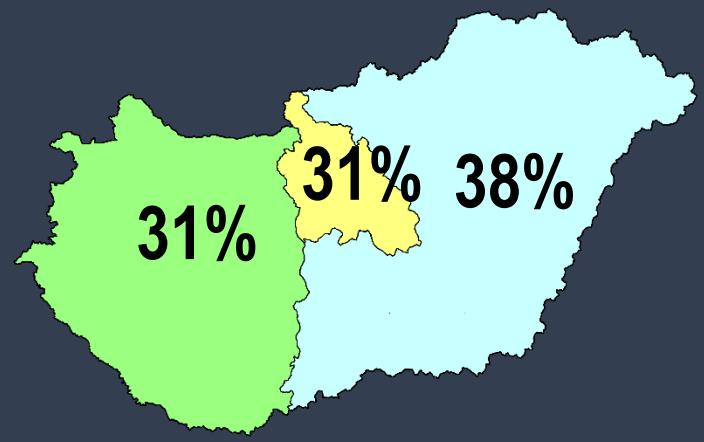
18%
Budapest

21%
MJV

32%
Egyéb város

29%
Község, falu

Régió



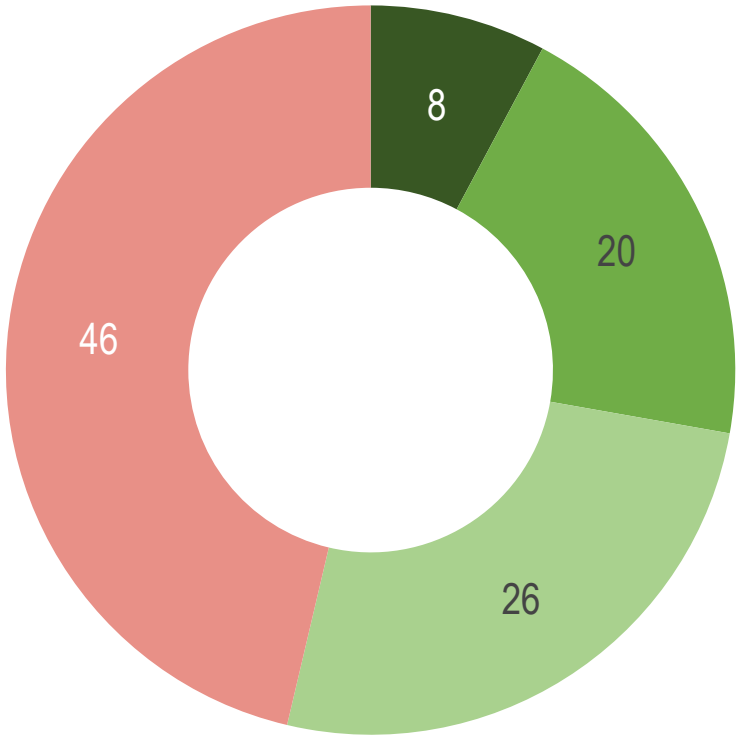
Bázis: Teljes minta (N=1500); megoszlás százalékban

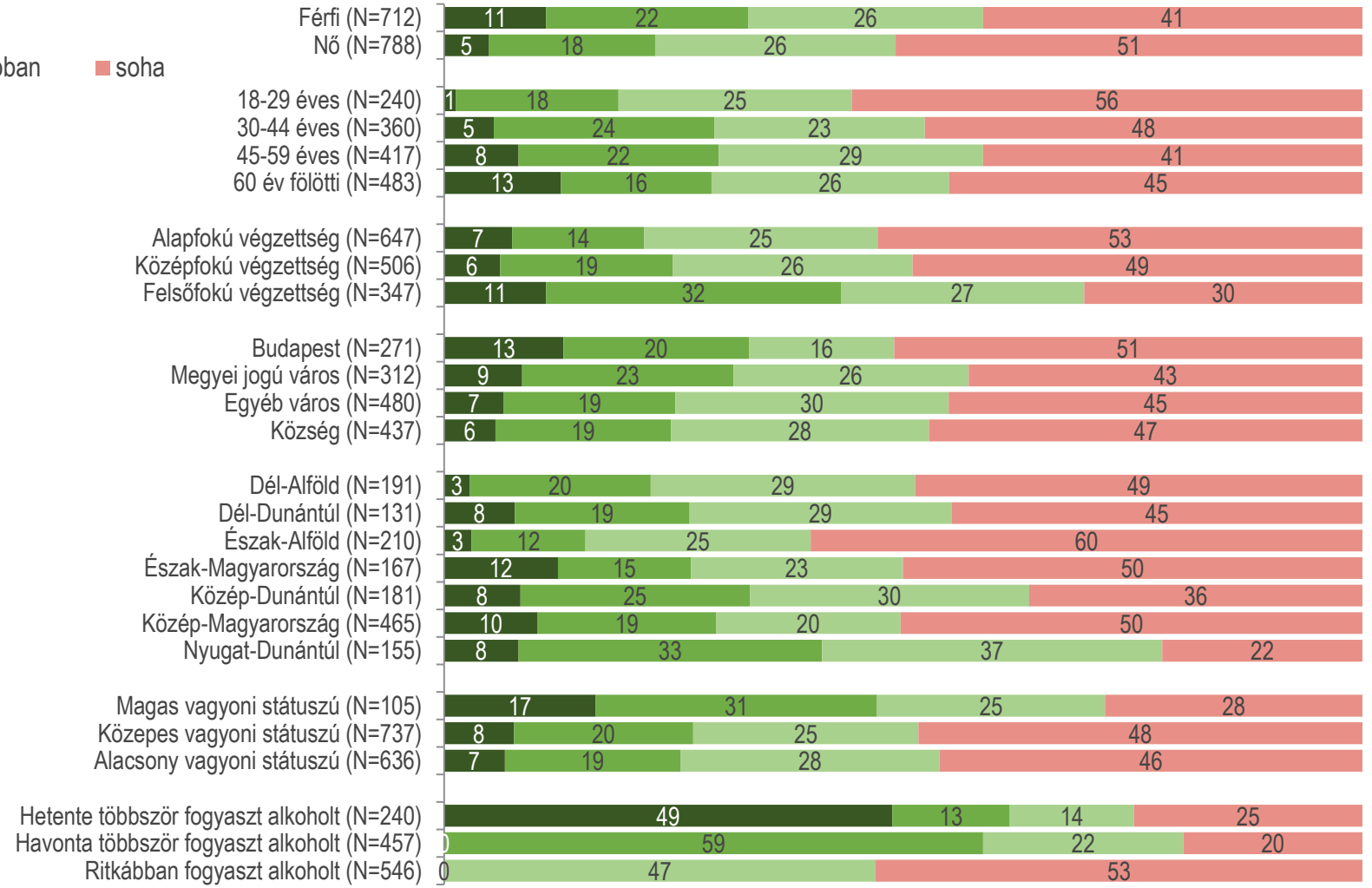
Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

Alkoholfogyasztás az elmúlt 12 hónapban

BORFOGYASZTÁS GYAKORISÁGA – ÖSSZESSÉGÉBEN –TELJES FELNŐTT LAKOSSÁG

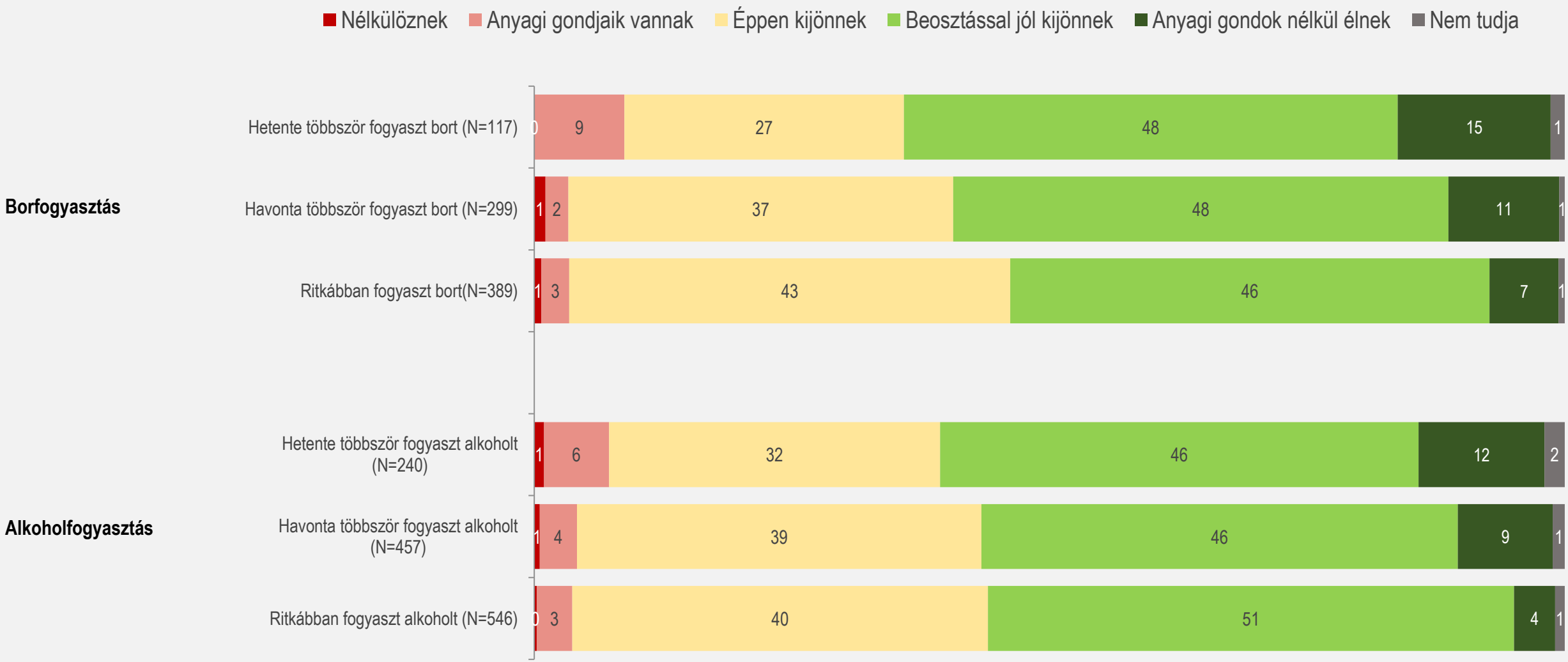
A felnőtt lakosság **valamivel több, mint fele fogyaszt bort valamilyen rendszerességgel, legtöbben legfeljebb havonta**. A borfogyasztás **jellemzőbb a férfiakra**. A bort **fogyasztók aránya,** kis mértékben ugyan, de **növekszik az életkorral és nagyobb arányban fordul elő a magasabb anyagi helyzetben élők között**.





Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat? – Bor
Bázis: Teljes népesség (N=1500); megoszlás százalékban

BORFOGYASZTÁS GYAKORISÁGA – ÖSSZESSÉGÉBEN

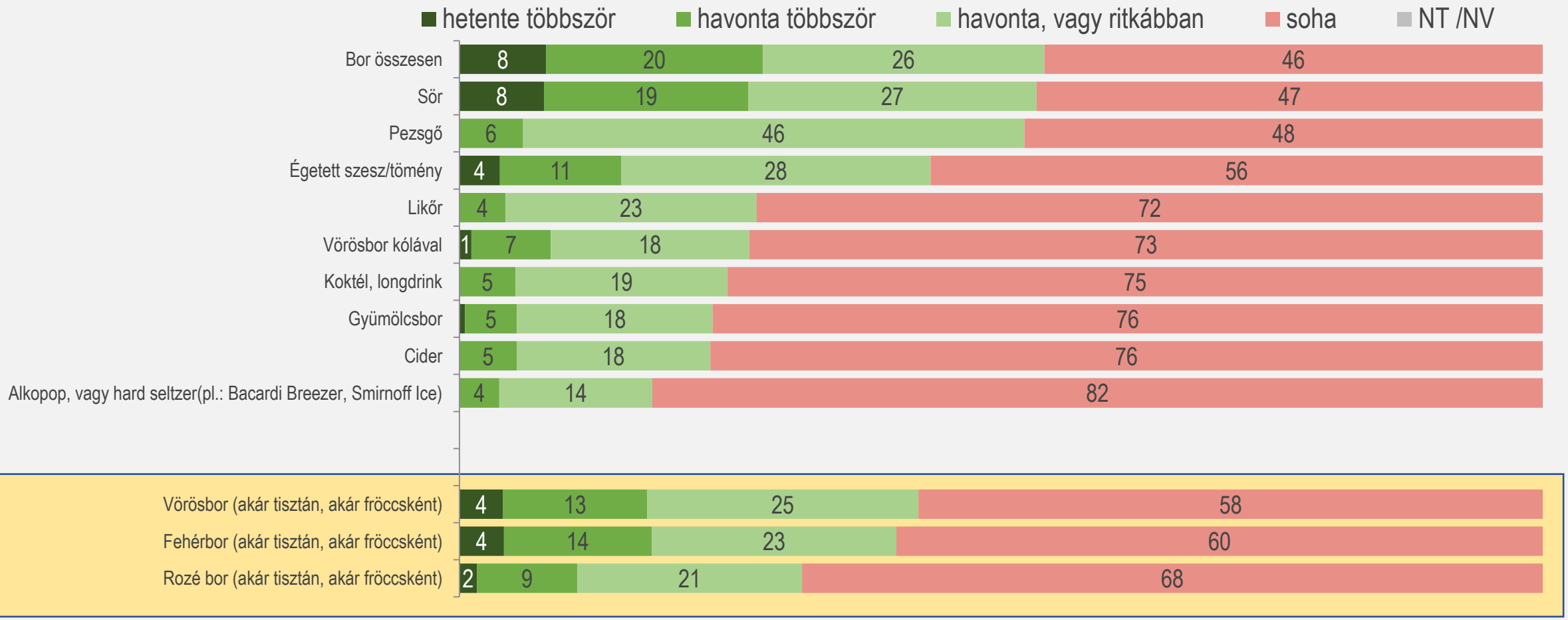


Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat? – Bor
Bázis: Teljes népesség (N=1500); megoszlás százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

ALKOHOLFOGYASZTÁS AZ ELMÚLT 12 HÓNAPBAN – TELJES FELNŐTT LAKOSSÁG

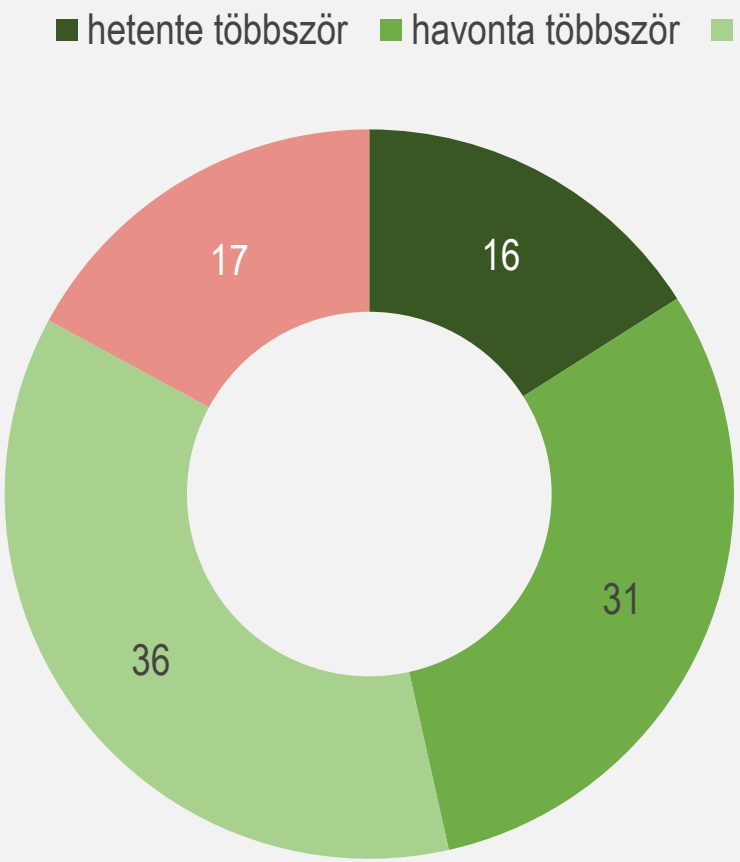
Bármilyen **bort több mint a felnőtt lakosság fele (54%) fogyasztott az elmúlt egy évben. Sört, az utóbbi 12 hónapban a felnőtt lakosság több mint fele fogyasztott**, harmaduk több, mint havi egy alkalommal. Ezt a pezsgő követi a sorban, ugyanakkor a fogyasztók döntő többsége ezt havonta, vagy ennél is ritkábban fogyasztotta. Harmadik helyen az égetett szeszek, majd a vörös- és a fehérbor következik, ezeket az italfajtákat hasonló arányban fogyasztották a hazai felnőttek.

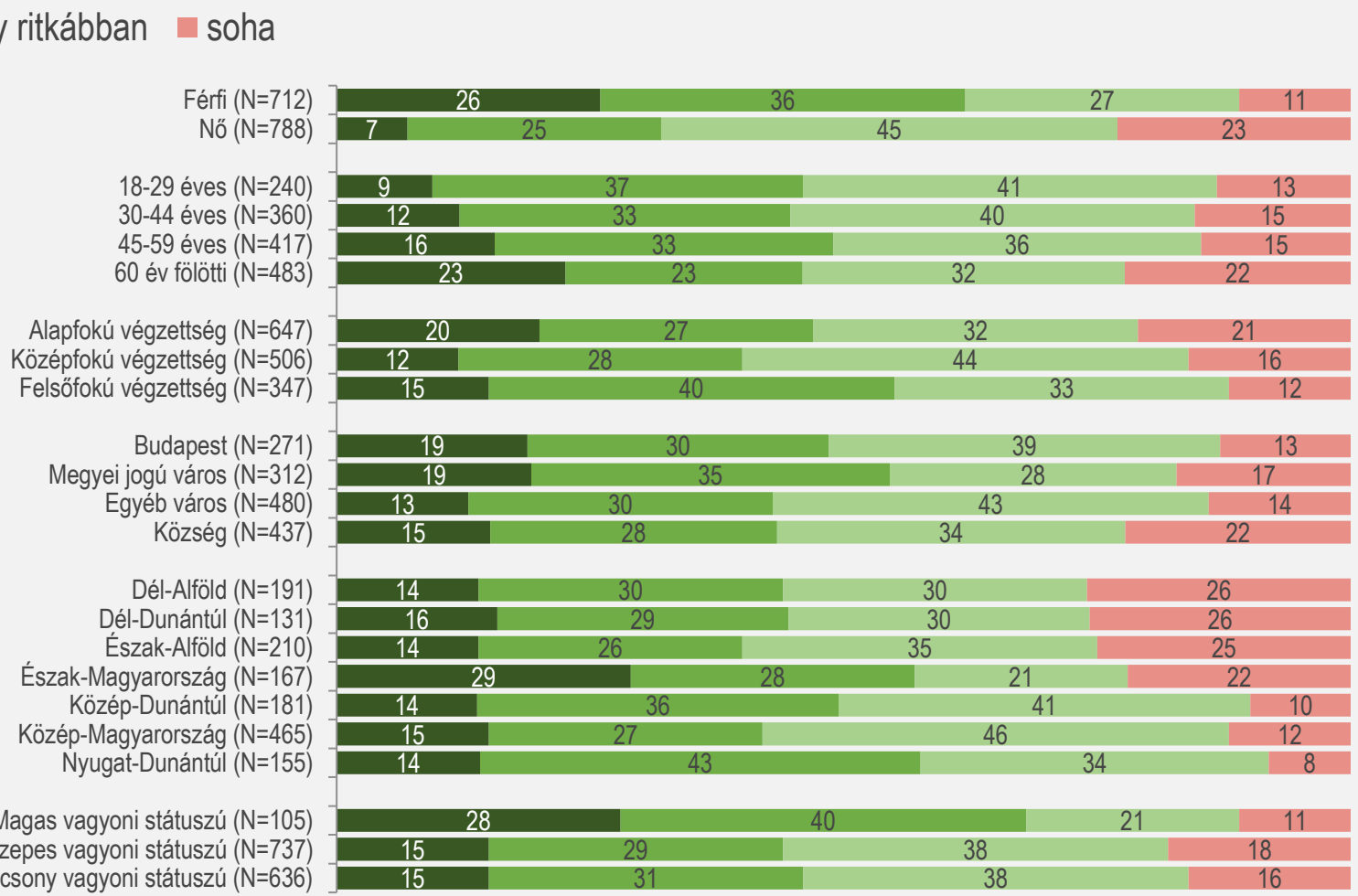


Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat?
Bázis: Teljes minta (N=1500); megoszlás százalékban

ALKOHOLFOGYASZTÁS AZ ELMÚLT 12 HÓNAPBAN 2.

Összességében **a felnőtt népesség 16 százaléka hetente több alkalommal is fogyasztott alkoholos italokat az elmúlt 1 évben**, **további harmaduk ennél ritkábban, de havonta több alkalommal fogyasztott** ilyet. A felnőttek 17 százaléka nem fogyasztott semmilyen alkoholos italt az elmúlt 12 hónapban. Az általánál nagyobb arányban fogyasztanak alkoholt heti többszöri alkalommal a férfiak, a 58 évesnél idősebbek, az alapfokú végzettségűek és az Észak-Magyarországi régióban élők.

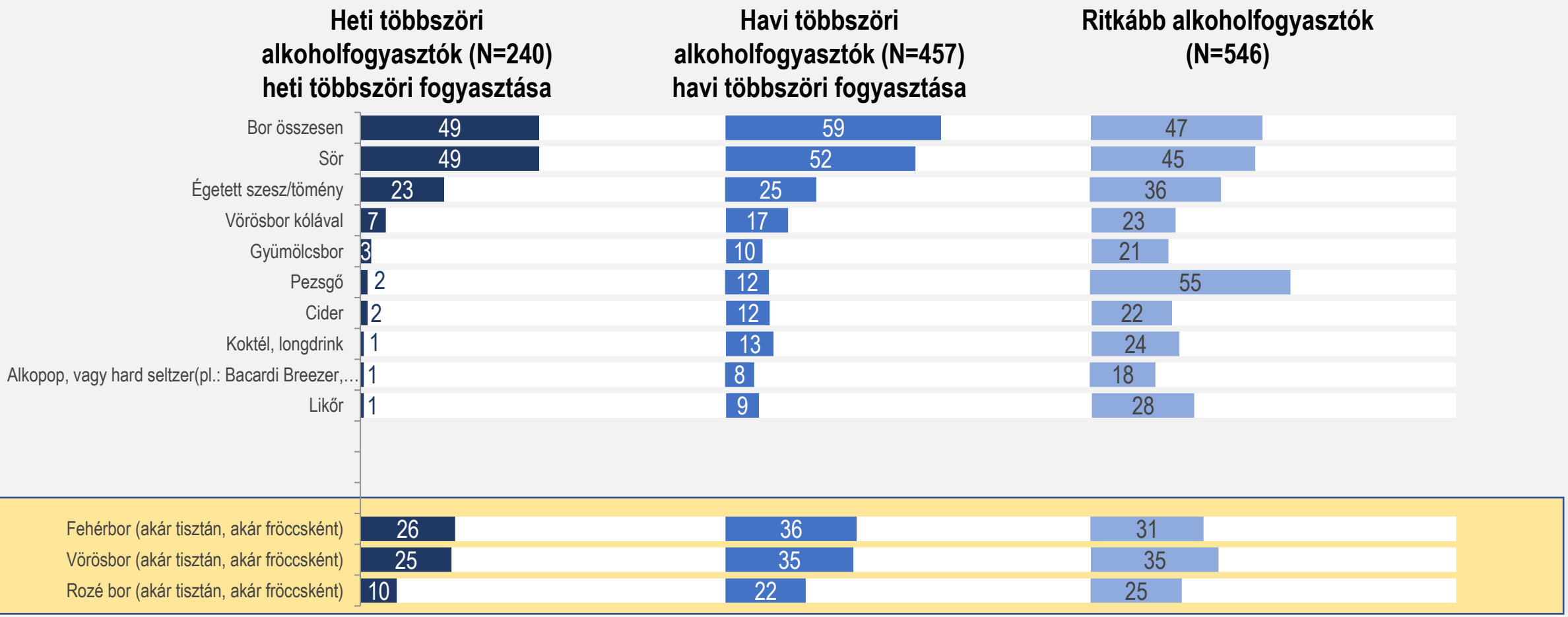




Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat?
Bázis: Teljes minta (N=1500); megoszlás százalékban

ALKOHOLFOGYASZTÁS AZ ELMÚLT 12 HÓNAPBAN 3.

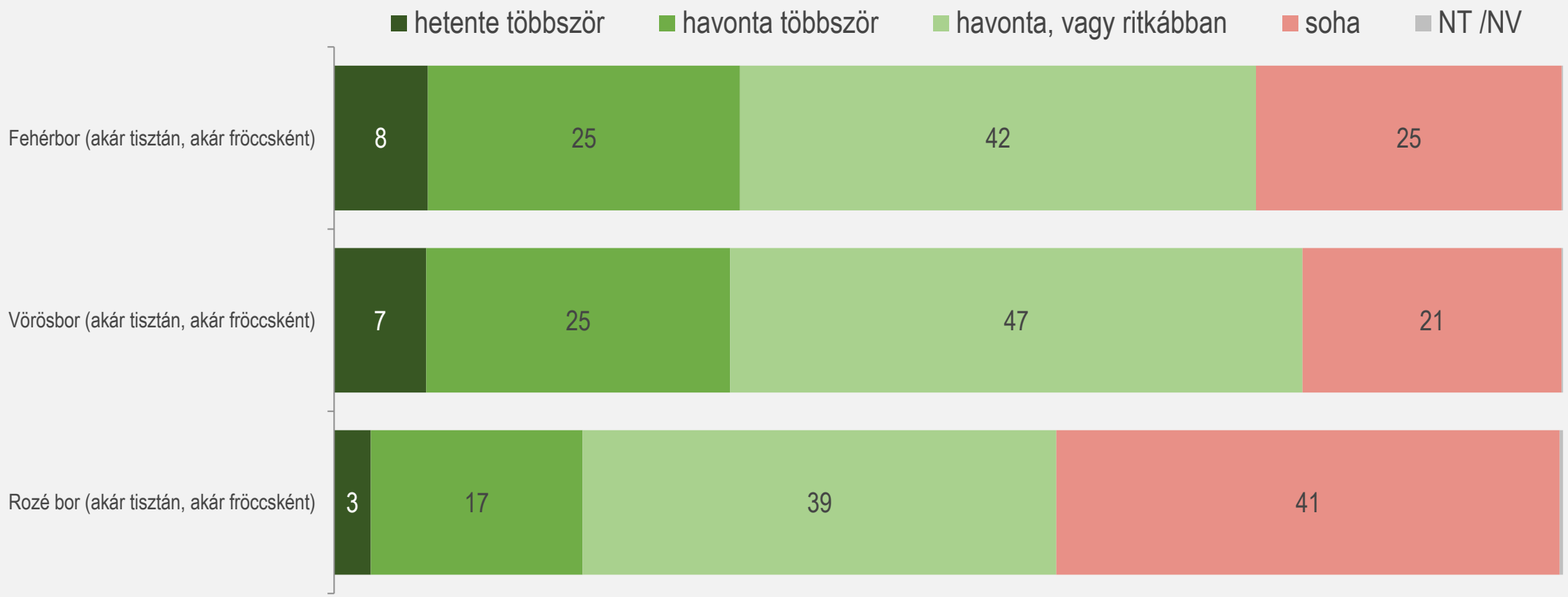
A rendszeresebb alkoholfogyasztók körében a sör egyértelműen a legnépszerűbb ital. A **vörös- és fehérborok fogyasztásának azok körében gyakoribb, akik ritkábban isznak alkoholos italokat**. Az eredmények azt mutatják, hogy **minél gyakrabban fogyasztott valaki alkoholt az adott időszakban, annál kevesebb fajta italt van a repertoárjában**.



Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat?
Bázis: Teljes minta (N=1500); gyakoriság százalékban

BORFAJTÁK FOGYASZTÁSÁNAK GYAKORISÁGA – BORFOGYASZTÓK KÖRÉBEN

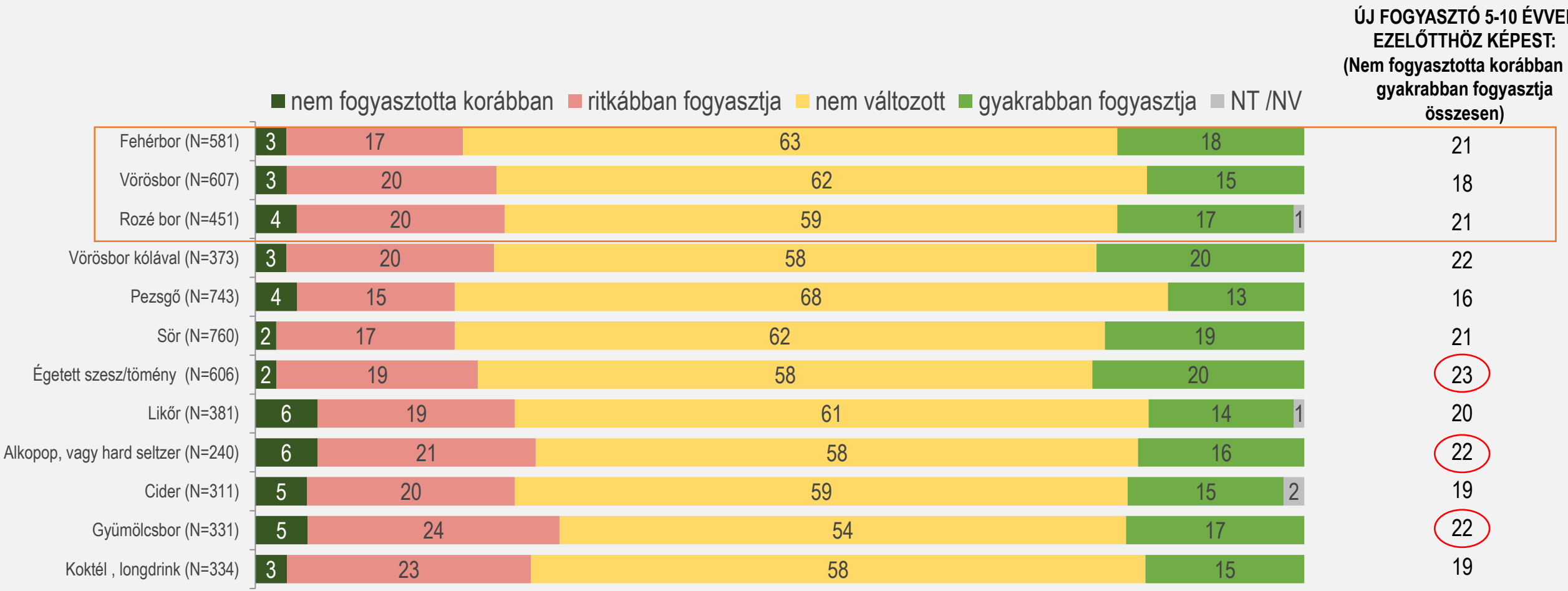
A fehér- és vörösbort a borfogyasztók több mint háromnegyede fogyasztja valamilyen gyakorisággal, míg rozébort csak a borfogyasztók fele. Ez utóbbiból a borfogyasztók ötöde iszik havonta több alkalommal is, miközben vörös- és fehérborokat harmaduk fogyasztja ezzel a rendszerességgel.



Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); megoszlás százalékban

FOGYASZTÁS GYAKORISÁGÁNAK VÁLTOZÁSA

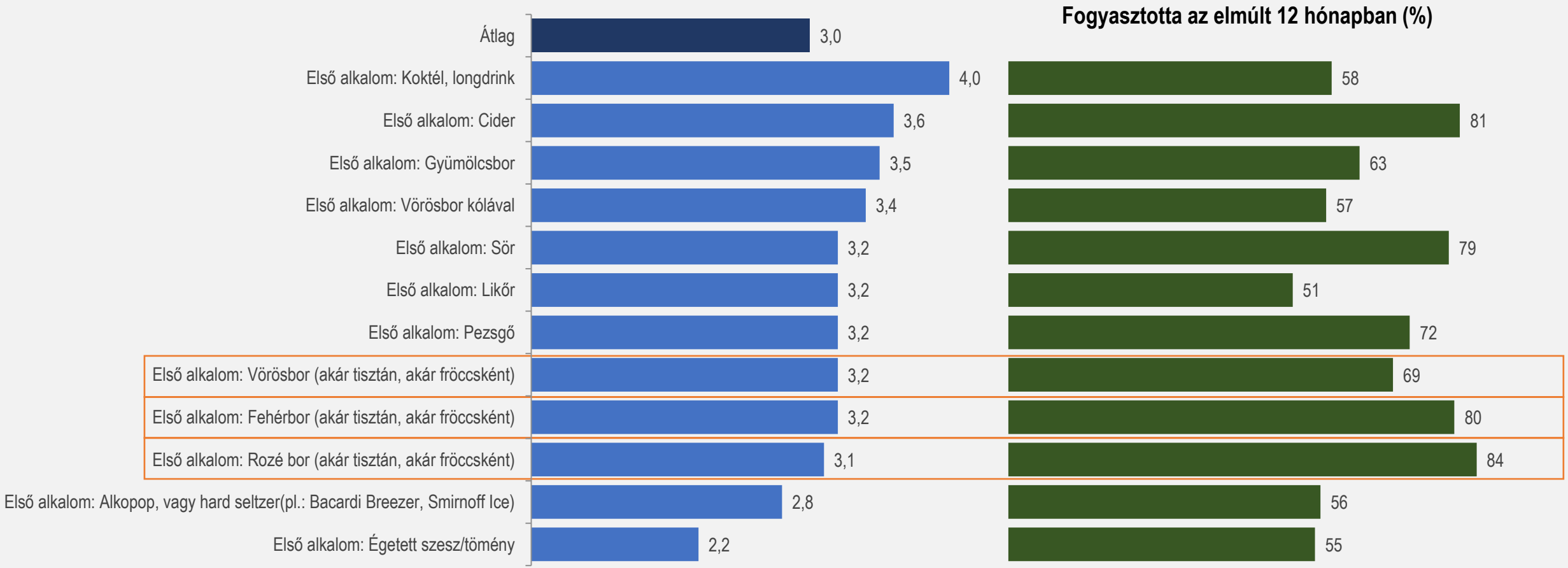
A legtöbb italfajtával kapcsolatban a többség, vagyis a fogyasztók **közel harmada úgy érzi, hasonló mennyiséget fogyaszt belőlük, mint 5-10 évvel ezelőtt.**



Kérdés: Mit gondol, 5-10 évvel ezelőtt Ön ritkábban vagy gyakrabban fogyasztotta ezeket az italokat, mint jelenleg?
Bázis: 18 és 22 év közötti, adott alkoholos italokat fogyasztók körében; megoszlás százalékban

ELSŐ ALKOHOLFOGYASZTÁS ALKALOM – ÉLMÉNY MINŐSÉGE (1: Nagyon kellemetlen; 5 – Nagyon kellemes)

Az első fogyasztási élmény minőségét bizonyos mértékig befolyásolja, hogy pontosan milyen italt fogyasztottak. **Az átlagosnál rosszabb tapasztalatok tipikusan az égetett szeszekhez, tömény italokhoz kötődnek. Ugyanakkor a koktélokat és a cidereket kipróbálók jóval pozitívabb élményekről számolnak be.**
Az elsőként fogyasztott italokhoz kötődő élmények kisebb mértékben hatnak a későbbi italfogyasztás gyakoriságára. **A rozé és a fehérbor, a cider és a sör esetén látszik az a mintázat, hogy az első italkész ezeket választók nagyobb arányban visszatérnek ezekhez később is.**



Kérdés: Utólag visszaemlékezve, mennyire volt kellemes vagy kellemetlen élmény az első alkoholfogyasztás alkalma?
Bázis: Akik kóstoltak már alkoholos italokat (N=1399); az osztályzatok átlagértéke

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

Borral kapcsolatos vélemények és attitűdök

BORFOGYASZTÁS HAGYOMÁNYAI
rendszeres és ritka borfogyasztók

1 Fogyasztás közben borról is szó esik....

Rendszeres borfogyasztók számára természetes, hogy a borról is szót ejtenek, ízlelgetik fogyasztás közben.

2 Minőségi borok keresése, vásárlása

Hagyományok kapcsán kerül említésre, hogy a borok beszerzése gyakran fesztiválokon, borkóstolókon történik, ahol megismernek egy – egy kuriózumot a fogyasztók.

3 Vendégség

Ritka fogyasztók említik hagyományként, hogy vendégségbe a férfi házigazdának rendszerint jó minőségű bort visznek.

4 Társasághoz kötődik

Ritka fogyasztók részéről hangzik el, hogy egy üveg bort egy pohár elfogyasztásáért nem nyitnak ki. A bor társasági ital, közösségben fogyasztják.



hagyományok

„Bort sosem iszom műanyag pohárból. Bornak emeltebb hangulata van, azt üvegből kell inni, nem műanyagból. Azt meg kell tisztelni, igen....” (férfi, rendszeres borfogyasztó, 49 év)

5 Fizikális tulajdonságok figyelembevétele

Rendszeres borfogyasztók említik, hogy a borfogyasztás hagyományához szervesen hozzátartozik annak fizikális adottságainak figyelembevétele a fogyasztás során – szellőztetés, megfelelő hőmérsékleten fogyasztás, típusnak megfelelő pohárban szervírozás.

6 Étel és bor harmóniája

Rendszeres fogyasztók már odafigyelnek arra, hogy bizonyos ételek mellé milyen bor illik. Törekednek arra, hogy ez harmonikus legyen, egymást ízekben erősítsék. Gyakran előfordul, hogy sajt/hústálakat is készítenek a borfogyasztás mellé.

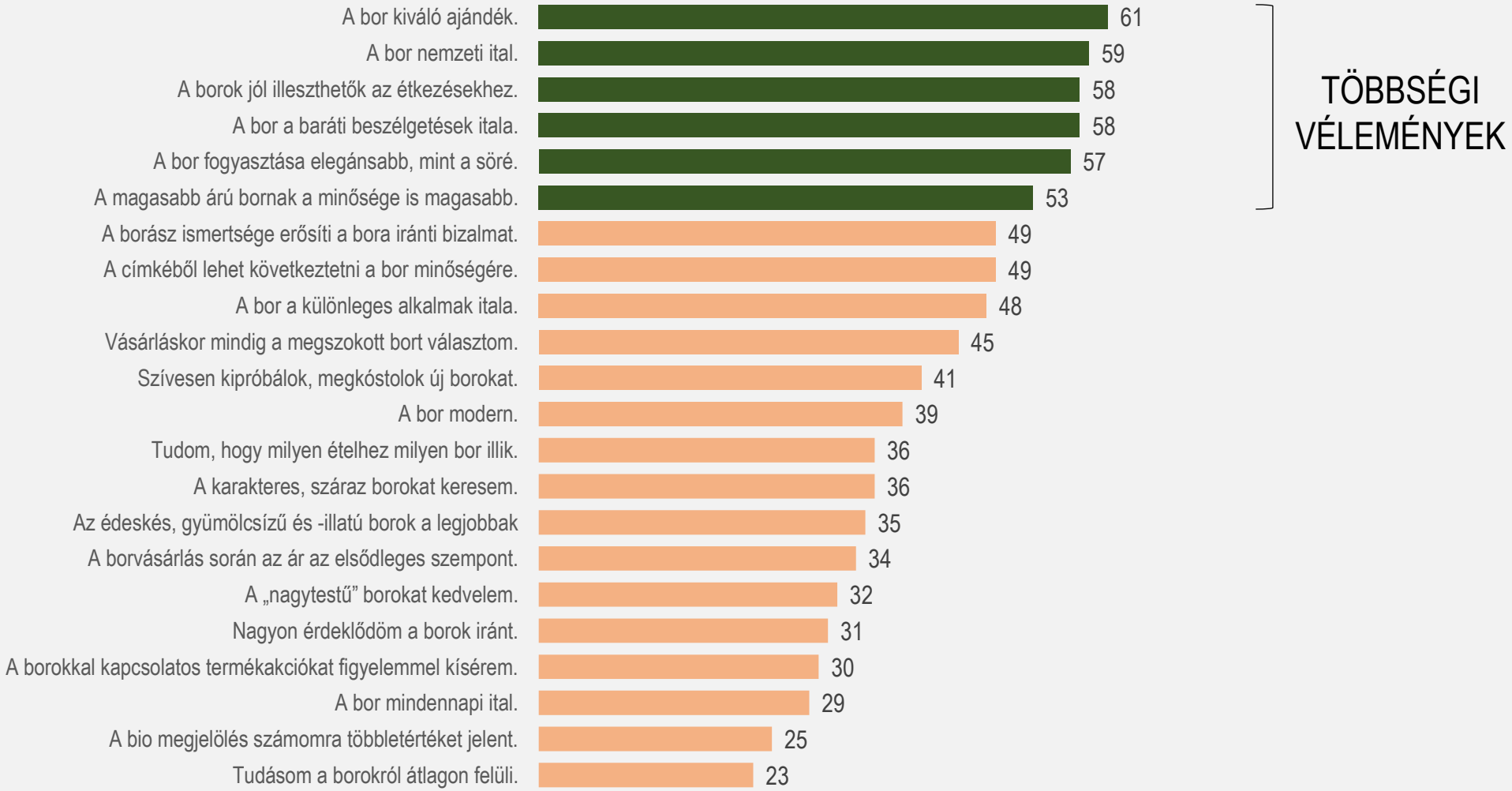
7 Szezonalitás

Egyes **ritka borfogyasztók** számára a borfogyasztásnak időszakos jellege van, főként hűvösebb, őszi-téli időszakhoz kötődik.

rendszeres borfogyasztók ritka borfogyasztók

BORRAL KAPCSOLATOS SPECIÁLIS ATTITŰDÖK - BORFOGYASZTÓK

A bort kiváló ajándéknak, nemzeti italnak tekintik a magyar felnőttek, amik jól illeszkednek étkezésekhez és baráti beszélgetésekhez.

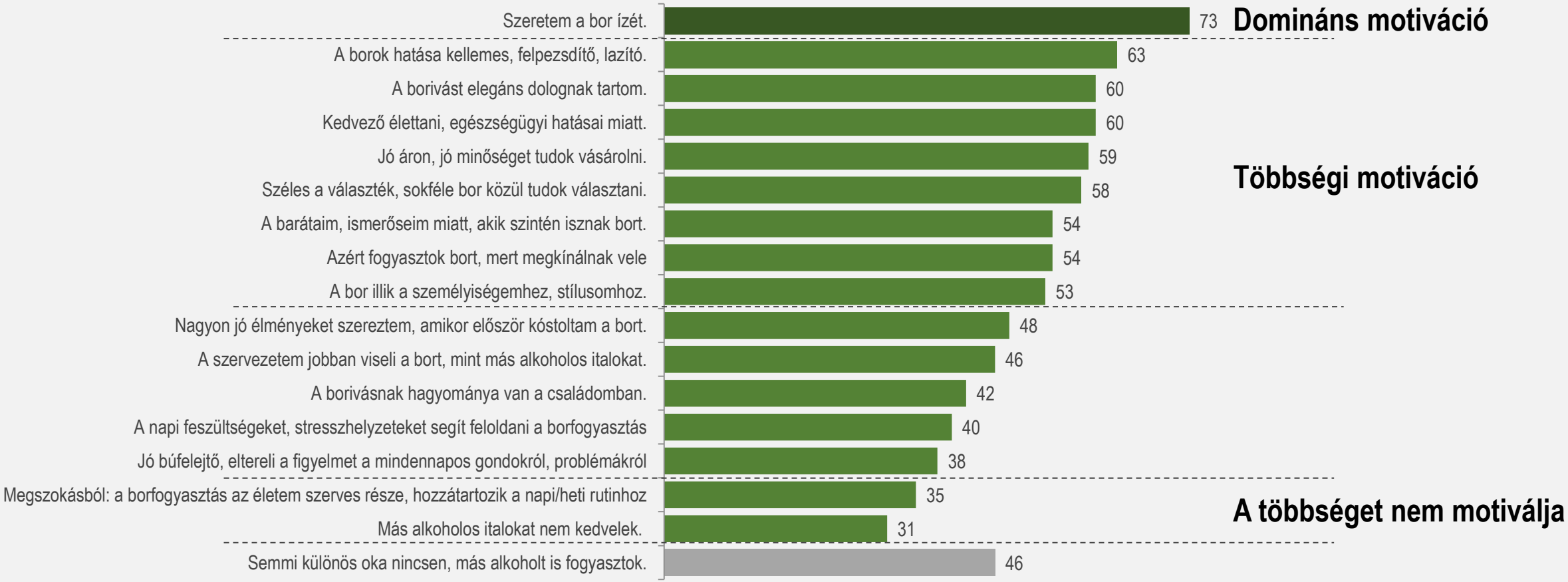


Kérdés: Ön mennyire ért egyet ezekkel az állításokkal?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); az egyes állításokkal inkább, vagy teljes mértékben egyetértők aránya, százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORFOGYASZTÁSI MOTIVÁCIÓ

A borfogyasztás elsődleges motivációja az ízhez kötődik. A borfogyasztók háromnegyede azért fogyaszt bort, mert kedveli ennek az alkoholfajtának az ízét. Kicsit kevesebb, mint **kétharmaduk számára vonzó a borok kellemes, lazító, felpezsdítő hatása,** az, hogy jó hatással van az egészégre vagy az, hogy **elegáns dolognak tartja a fogyasztását.** A borfogyasztók többsége egyetért azzal, hogy érdeklődését az is a borok felé tereli, hogy jó áron találnak jó minőséget, illetve hogy nagyon sok termék közül lehet választani. A többségi vélemény az is, hogy számít a baráti kör borfogyasztása, a kínálás és hogy magához illőnek érzik a bort.



Kérdés: Milyen okokból szokott Ön bort inni? Kérjük, az alábbi lehetséges indokok mindegyik esetében jelölje meg, hogy az Ön döntésében milyen mértékben játszanak szerepet!
Bázis: Borfogyasztók (N=805); az egy lehetőségek említésének gyakorisága

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BOR, MINT ITAL ELŐNYÖS/ HÁTRÁNYOS TULAJDONSÁGAI
rendszeres és ritka borfogyasztók

Összességében **a bor döntően pozitív percepcióval bír**. Előnyös tulajdonságai mind fogyasztási rítusából-, ritmusából, sokszínű fogyasztási formáiból és sokoldalú ízvilágából, fajtájából erednek. A bor a nagy beszélgetések társasági itala, amelyet minőségével, az előállítás folyamataival *„megtisztel”.*

- **Elegáns ital** – az adott alkalmat is elegánssá teszi. Ebben a bortípusnak megfelelő pohár is komoly szerepet játszik.
- **Kulináris élvezet**, minden bor más és más, újdonságerővel bír
- **Lassú, kortyolgatós ritmus** – jól illik a beszélgetésekhez.
- A borfogyasztáshoz kapcsolódó **hangulat** – beszélgetős, meghitt, baráti, családias és ünnepi.
- **Önkifejezés egyik eszköze** – pl. ételpárosításokkal, különböző típusok, fajták barátoknak való bemutatásával
- Egy–egy **alkalmat emelkedetté, speciálissá** képes tenni.
- **Természetes ízvilág** – gyümölcsös utóízek
- **Sokféleképpen fogyasztható** – tisztán, fröccs formájában, koktélként elkészítve
- **Változatos** – a terroir a sajátos jegyeit az egyes borfajtákon hagyja, pl. homoki és vulkanikus kőzeten termett szőlőben más – más ízjegyek domborodnak ki.
- **Évszaknak megfelelő fogyasztási módot** is kínál – nyáron a fröccs frissítő italként kedvelt, míg télen a testesebb borok felmelegítő hatást érnek el.



„Nekem a bor természetesebb, mint a sör…” (férfi, rendszeres borfogyasztó, 39 év)

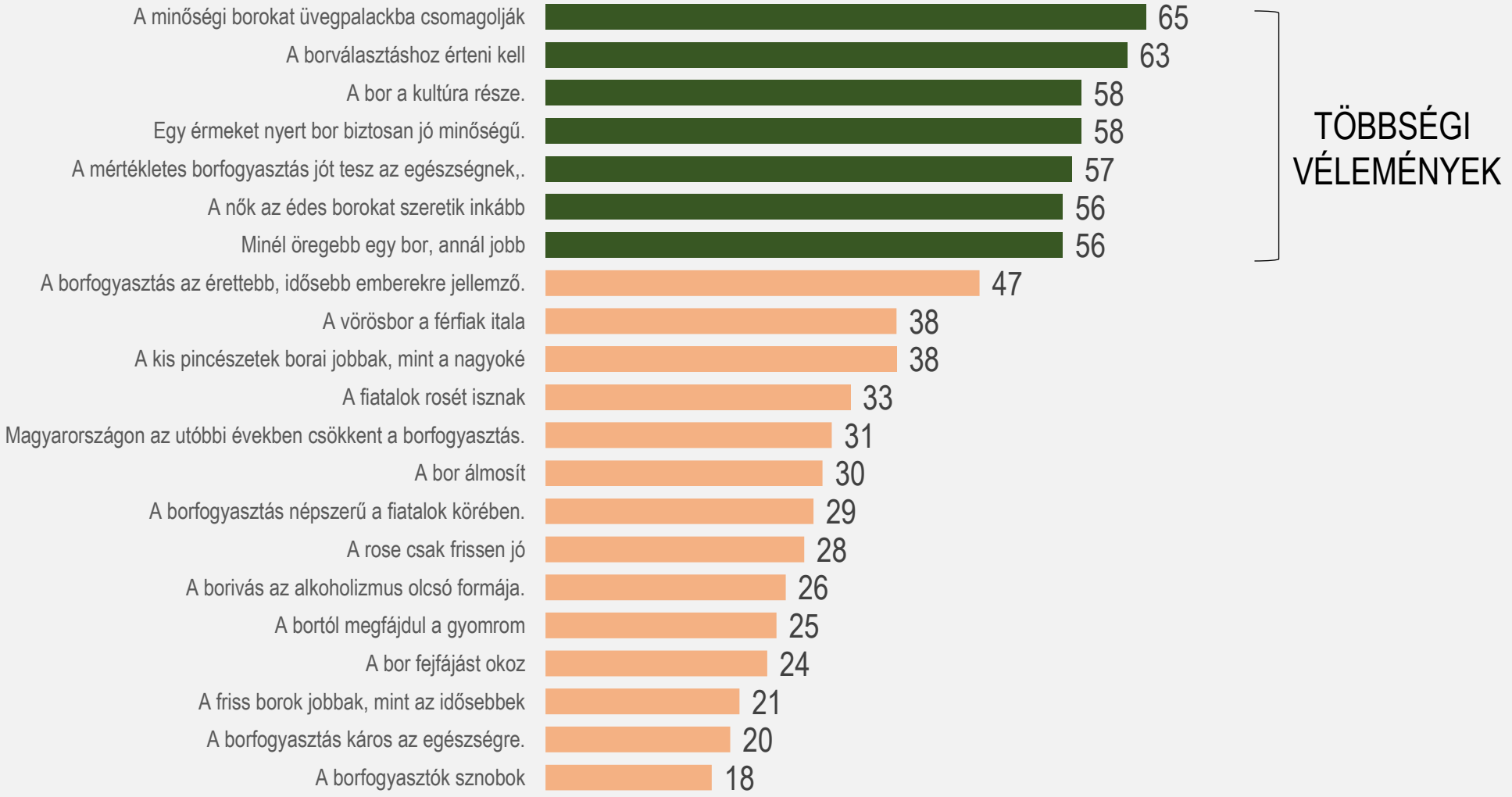
„Sokféleképpen ki lehet fejezni magunkat vele, párosításokat lehet kitalálni. Ételhez választok bort én is..”(férfi, rendszeres borfogyasztó, 39 év)

„Minden bor más, ugyanaz a fajta bor más Balaton-felvidéken mint Eger mellett. És mindegyik finom. De rajnai rizlinget Pannonhalmán kell inni, bikavért Egerben. ….” (férfi, rendszeres borfogyasztó, 49 év)

- A jó, minőségi borok **drágák, borsos áron** kaphatók – néhány válaszadó szerint.
- **Változatos ízvilág** még borfajtán belül is, a borok világában kevésbé jártas fogyasztó számára ez **fokozott kockázatot** jelent – nem tudják mire számíthatnak.

BORRAL KAPCSOLATOS ÁLTALÁNOS ATTITŰDÖK

A magyarországi felnőttek konzervatívan gondolkodnak a csomagolás tekintetében, és **az üvegpalackhoz társítják a minőséget**. **A bort a kultúra részének tekintik a felnőtt magyarok**, és ezt erősíti, hogy a borfogyasztókat nem tartják sznoboknak.



Kérdés: Ön mennyire ért egyet ezekkel az állításokkal?
Bázis: Teljes népesség (N=1500); az egyes állításokkal inkább, vagy teljes mértékben egyetértők aránya, százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORFOGYASZTÁS EGÉSZSÉGRE GYAKOROLT HATÁSAI
rendszeres és ritka borfogyasztók

rendszeres és ritka fogyasztók

Egészségre gyakorolt hatás

Mértékletes fogyasztása IGEN, mert

- **antioxidánsokat, flavonoidokat tartalmaz** – pozitív hatást gyakorolnak a szív és érrendszerre
- 0,5 dl vörösbor a **vérnyomás, szívműködésre, inzulinháztartásra** jótékonyan hat
- **vashiány – egri bikavér fogyasztása** javasolt
- a vörösbor a koleszterin szintet csökkenti, vérképzést segíti

„Mértékletes borfogyasztás mindenképpen egészséges. Vannak benne antioxidánsok. Szívre is jó, érrendszerre is jó.” (nő, rendszeres borfogyasztó, 40 év)

egészségesebb-e a bor

Bor, elsősorban mint alkoholos ital él a fogyasztók gondolkodásában.

Ezért a fogyasztó gondolkodására nem jellemző, hogy egyes alkoholos italkategóriákat az egészségesség mentén összehasonlítson. Másképpen a borfogyasztás a kulináris élvezetről, a szórakozásról, a társasági életről szól, az egyes fogyasztási helyzeteket, alkalmakat nem az egészségre törekvés ösztönzi ekkor.

„A mértékletes borfogyasztás szerintem nem árt az egészségnek, heti 1-2 pohárral. Amikor napi 2-3 liter van, az már gond…”(nő, rendszeres borfogyasztó, 33 év)

média hatása

A bor káros vs jótékony?

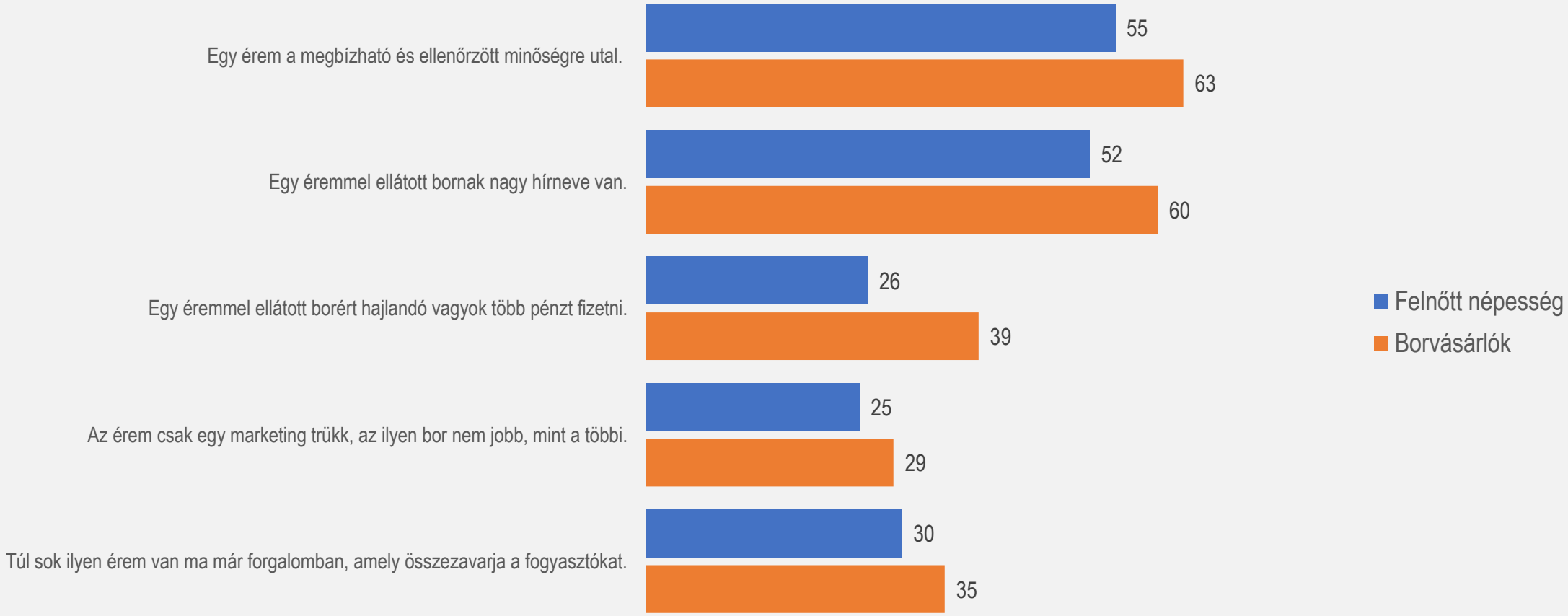
- A borfogyasztó célcsoport többsége szerint a mértékletes borfogyasztás jótékony hatású a szerveztre – pl. étvágyfokozó. Előnye, hogy a bor **nem esik át hőkezelésen – természetes feldolgozási folyamata** van.
- A célcsoport alapvetően gasztro élményként gondol erre az italra, **NEM egészség felől közelíti meg**.
- Csupán egy-két fő említi, hogy a médiában találkozott a bor káros hatásait bemutató írásokkal, beszélgetéssel - pl. Dr. Schwab Richárd nyilatkozatai.

„Túlzott borfogyasztás káros.” (nő, ritka borfogyasztó, 57 év)

„Schwab Richárd nyilatkozott az alkohol rákkeltő hatásáról, hogy még abban a mértékben is előfordul, amit korábban egészségesnek tituláltak.” (férfi, rendszeres borfogyasztó, 39 év)

BORVERSENY ÉRMEKKEL KAPCSOLATOS ATTITŰDÖK
T2BOX: inkább, vagy teljes mértékben egyetért válaszok gyakorisága

A magyarországi felnőttek szűk többsége számára a palackokon látható **érmek növelik a bor presztízsét, a többség nem is kételkedik a megbízhatóságukban és a jelentésükben. Ezzel együtt a felnőttek kétharmada az érmekkel megjelölt borokért nem hajlandó többet fizetni.**

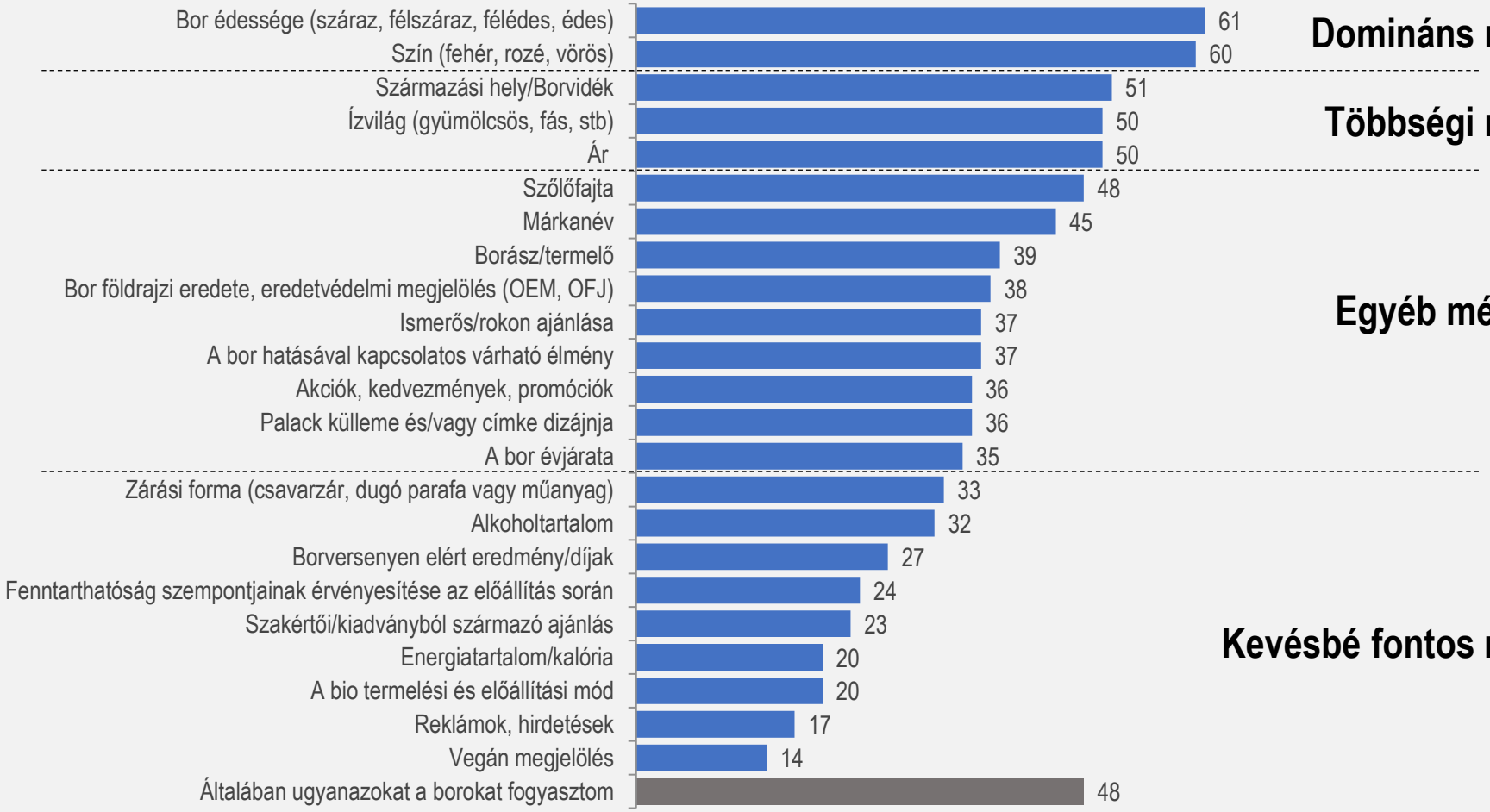


Kérdés: Ön mennyire ért egyet ezekkel az állításokkal?
Bázis: Teljes minta (N=1500); gyakoriság, százalékban

Borfogyasztók

BORVÁLASZTÁS SAJÁT FOGYASZTÁSRA
TOP2BOX: az inkább, vagy teljes mértékben befolyásolja válaszok gyakorisága

A válaszadók **közel fele szokta ugyanazokat a borokat fogyasztani. A bor édessége és színe a két legmeghatározóbb szempont a borválasztás során**. A **származási hely és ízvilág továbbá az ár a válaszadók fele számára volt fontos** mérlegelési szempont.

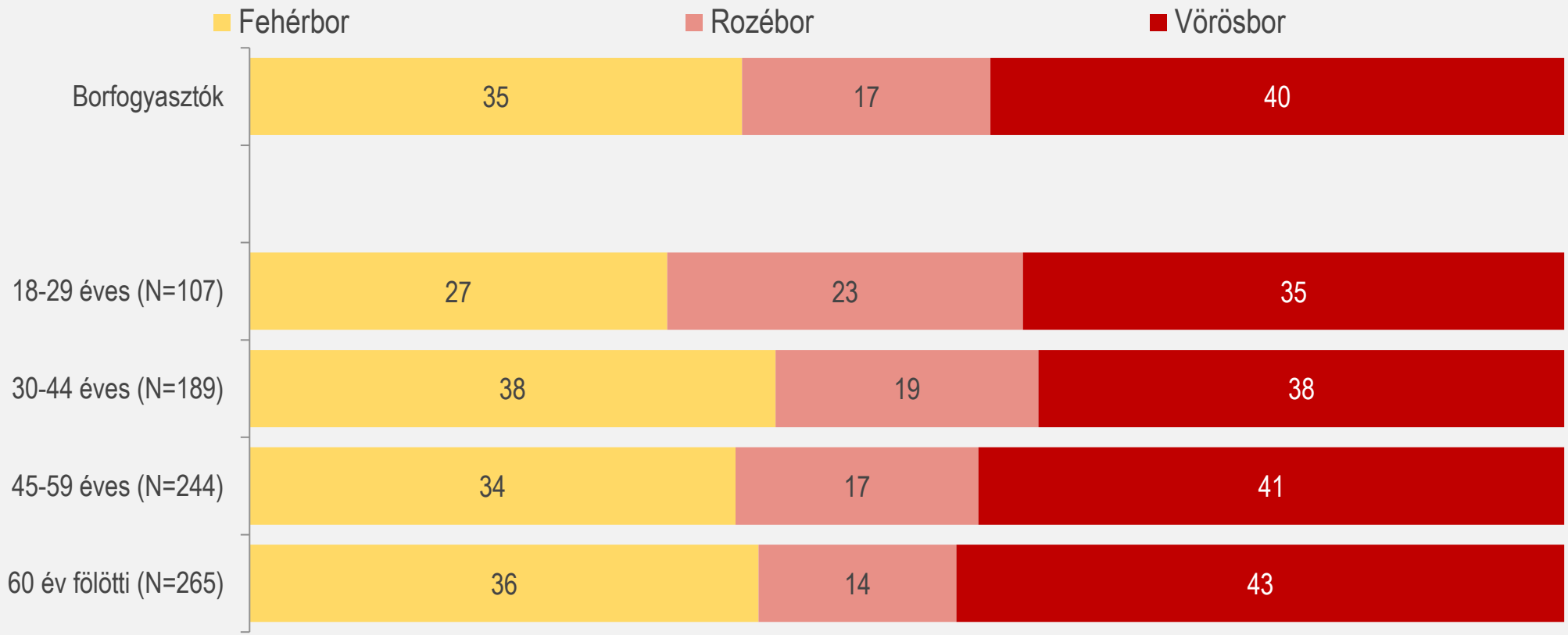


Kérdés: Önt az adott szempont mennyire szokta befolyásolni, amikor arról dönt, hogy milyen bort igyon?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); az egyes lehetőségek említésének gyakorisága

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

FEHÉR- VS. ROZÉ- VS. VÖRÖSBOROK FOGYASZTÁSÁNAK ARÁNYA – ÉLETKOR SZERINT

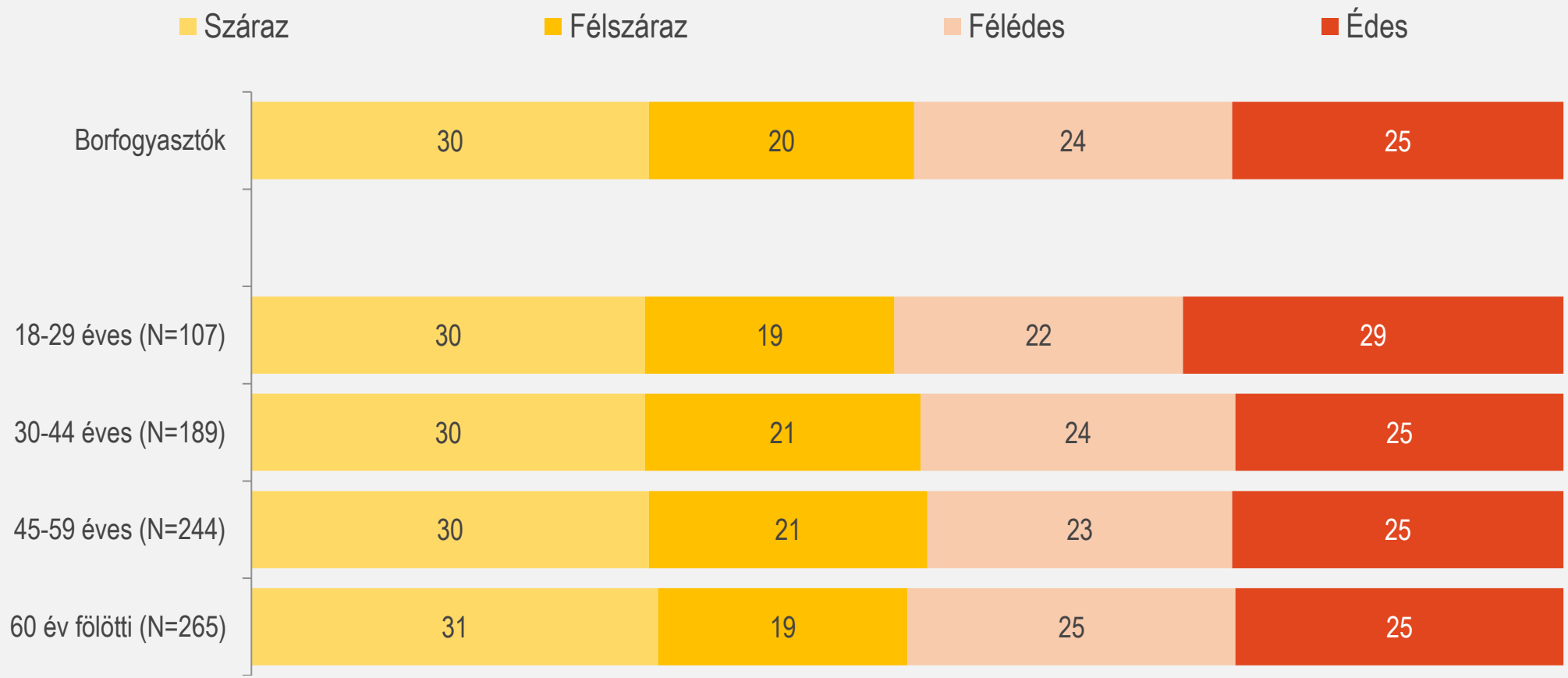
A borfogyasztók fogyasztási **repertoárjának legnagyobb hányadát a vörösborok tették ki az elmúlt 1 évben, a fogyasztott borok kicsit több, mint egyharmada volt fehérbor és átlagosan csak kevesebb, mint egyötöde volt rozé.** A vörösbor enyhe dominanciája, kisebb-nagyobb mértékben, de valamennyi korosztályban érzékelhető, de 35-57 év közöttiek körében kiegyenlített a fogyasztási arány.



Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen arányban fogyasztotta az alábbi borokat?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); a válaszok alapján számított átlagértékek, százalékban

SZÁRAZ VS. FÉLSZÁRAZ VS. FÉLÉDES VS. ÉDES BOROK FOGYASZTÁSÁNAK ARÁNYA – ÉLETKOR SZERINT

Az elmúlt egy évben a borfogyasztók által **megivott borok közel egyharmada szárazbor volt, negyede-negyede pedig félédes, vagy édes.** Az édes borok aránya a fogyasztói repertoárban kiegyensúlyozottan oszlik meg életkor tekintetében.

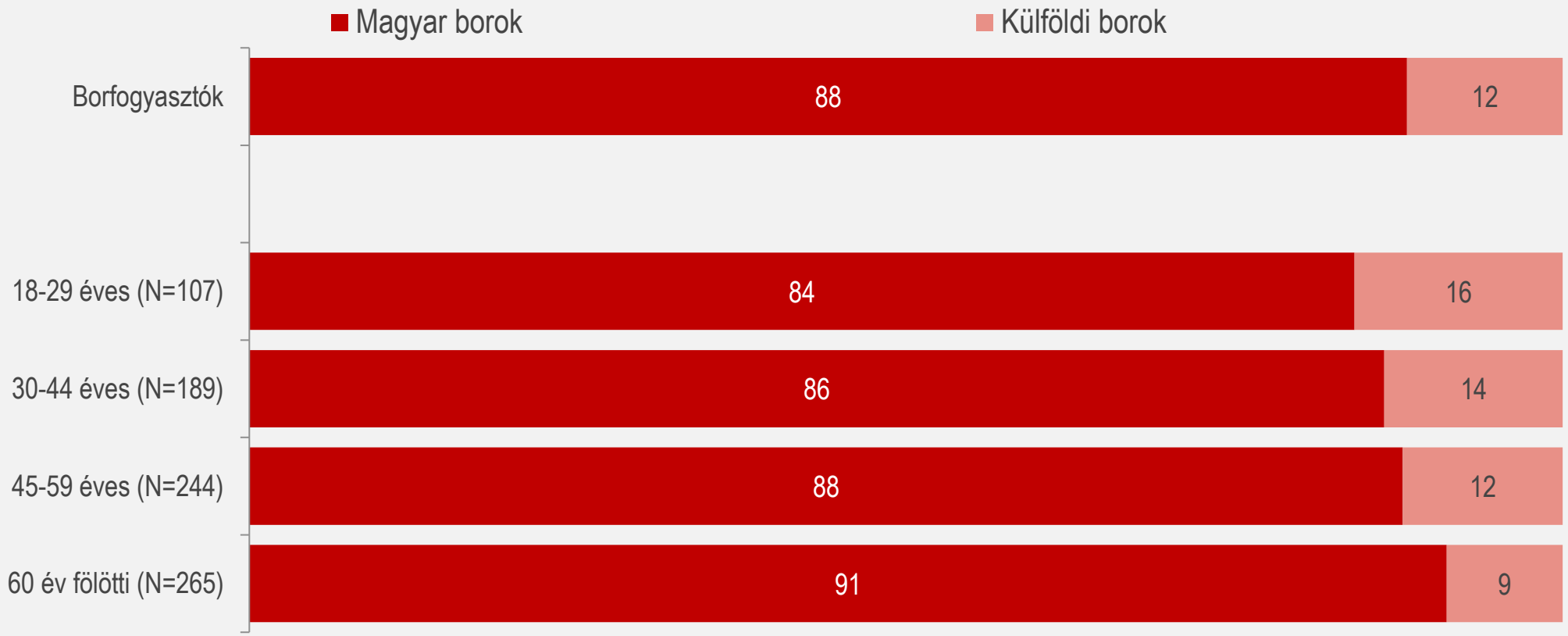


Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen arányban fogyasztotta az alábbi borokat?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); a válaszok alapján számított átlagértékek, százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

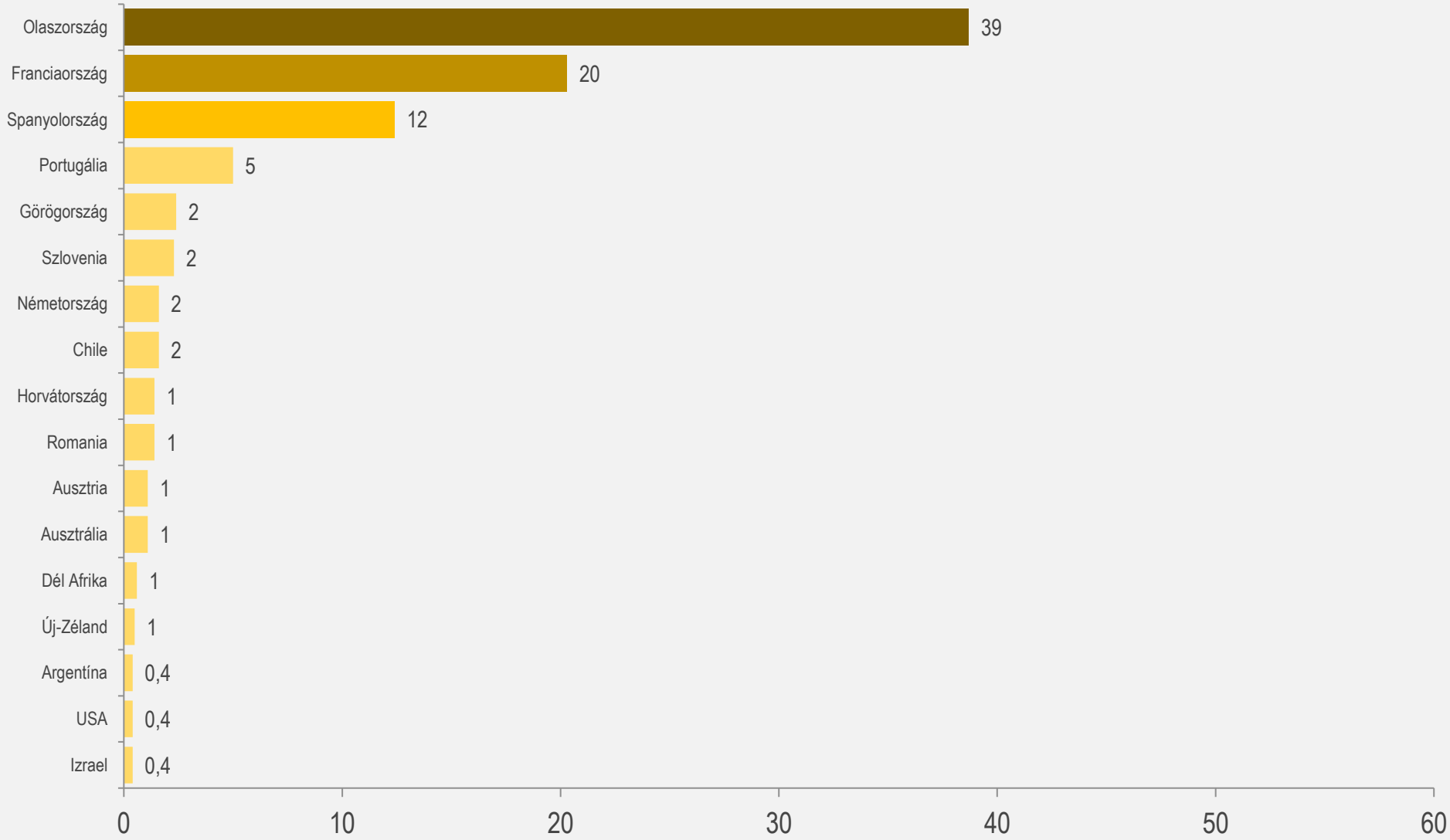
KÜLFÖLDI VS. MAGYAR BOROK FOGYASZTÁSÁNAK ARÁNYA – ÉLETKOR SZERINT

Habár a külföldi borok aránya a fiatalabbak fogyasztási repertoárjában egy kicsit magasabb, általában elmondható, hogy **a fogyasztók által elfogyasztott borok túlnyomó többsége, valamennyi korcsoportban, magyar termék volt, de látszik a korosztályok tekintetében, hogy a fiatalok körében nagyobb a nyitottság a külföldi borok tekintetében**.



Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen arányban fogyasztotta az alábbi borokat?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); a válaszok alapján számított átlagértékek, százalékban

KÜLFÖLDI BOROK SZÁRMAZÁSI HELYE

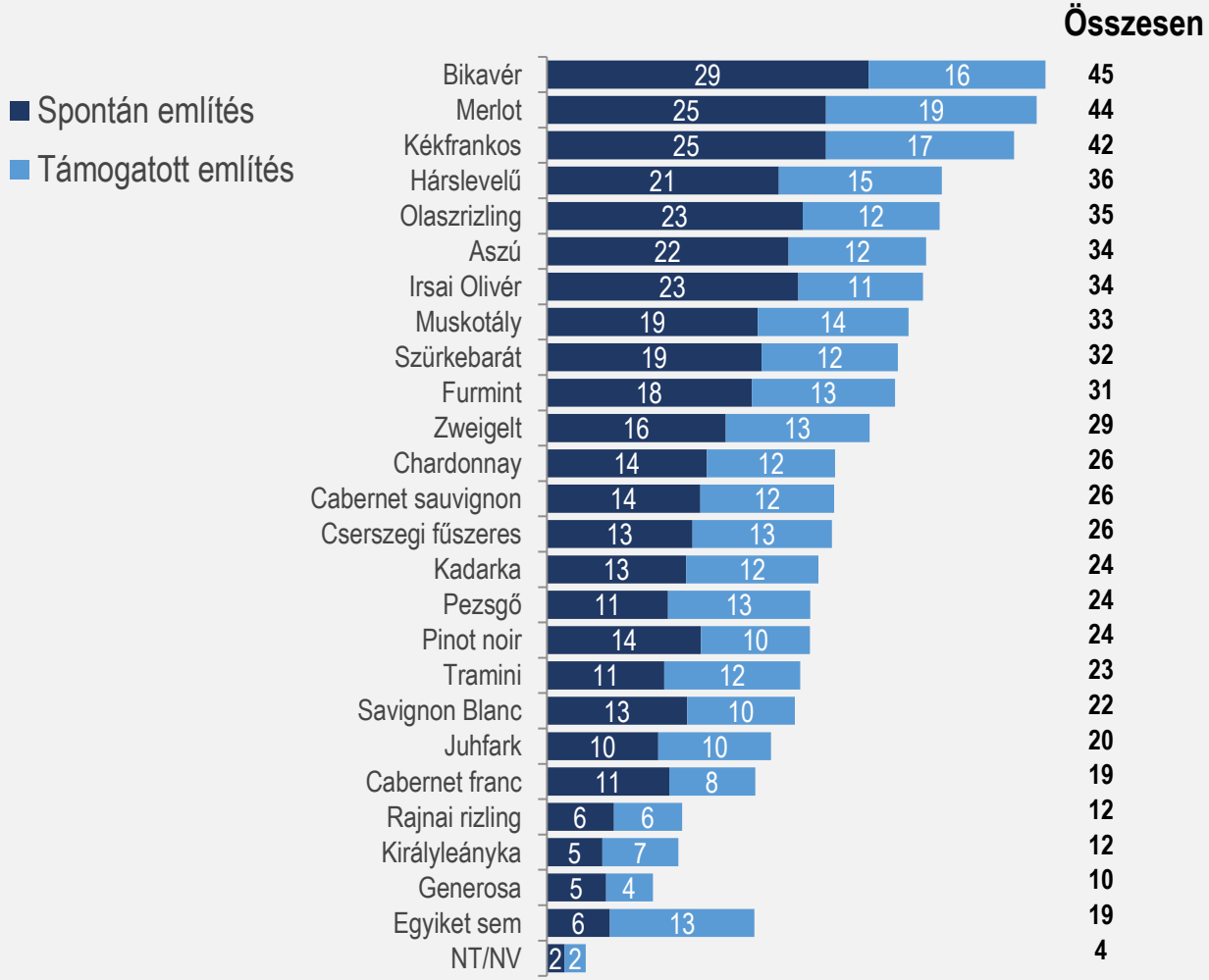


Kérdés: Ön mely külföldi országok borait vásárolta az utóbbi időszakban?
Bázis: Borfogyasztók, akik szoktak külföldi borokat fogyasztani (N=257); az egyes országok említésének aránya

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

EGYES BOROK KEDVELTSÉGE

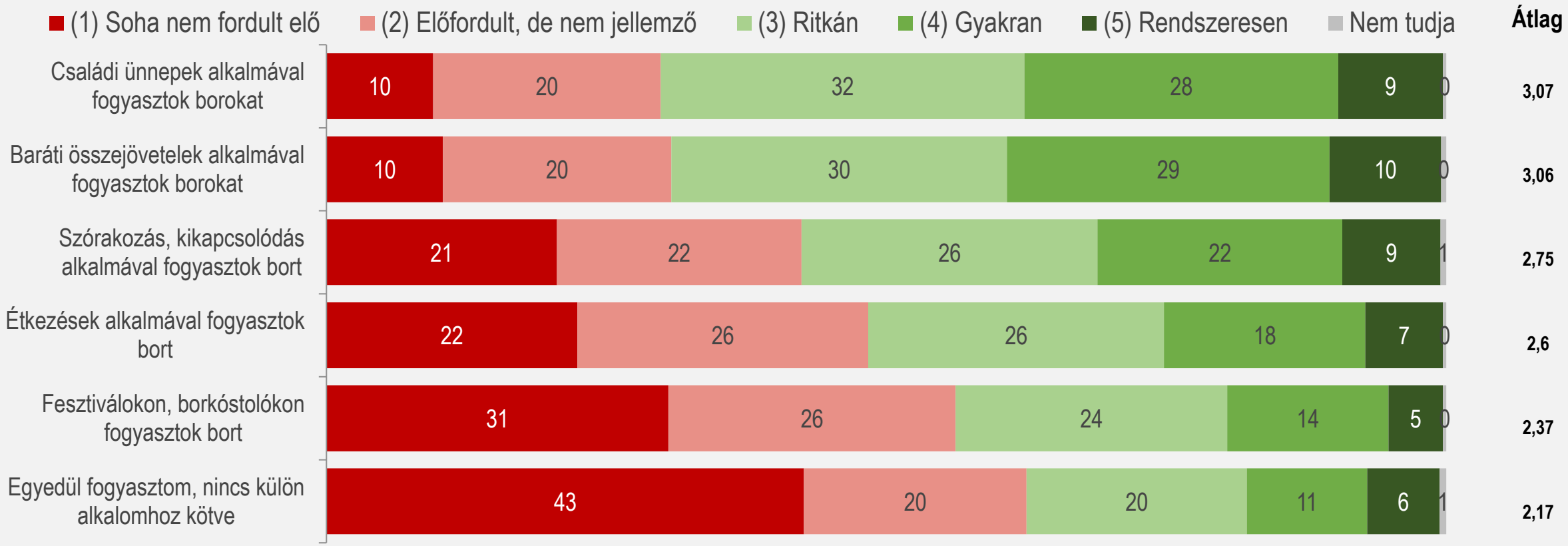
A legnépszerűbb fajta borok: **a bikavér, a merlot, a kékfrankos, a hárslevelű, olaszrizling, aszú és az Irsai Olivér és a muskotály** borokat egyaránt a borfogyasztók több mint egyharmada kedveli. Spontán módon a bikavér és merlot és kékfrankos fajtaborok jutnak leggyakrabban a borfogyasztók eszébe.



Kérdés: Kérem mondja meg, hogy a borok közül melyikeket fogyasztja szívesen! – SPONTÁN! TÖBB VÁLASZ! Kérem mondja meg, hogy **az alábbi** borok közül melyikeket fogyasztja szívesen!
Bázis: Borfogyasztók (N=805); az említések gyakorisága, százalékban

BORFOGYASZTÁSI ALKALMAK

A borfogyasztás szerves része a közösség: a legelterjedtebb borfogyasztási alkalmat **a családi ünnepek, baráti összejövetelek jelentik.** A többségre nem jellemző, hogy egyedül fogyaszt borokat, mindenfajta alkalomhoz kapcsolás nélkül.



Kérdés: A következőkben néhány lehetséges helyzetet soroltunk fel, kérjük, mindegyik esetében jelölje meg, hogy Önnel milyen gyakran fordul elő a leírt szituáció!
Bázis: Borfogyasztók (N=805); megoszlás százalékban

BORFOGYASZTÁS ALKALMAI
rendszeres és ritka borfogyasztók

Családi, baráti beszélgetések-, ünnepek. A bor Jól illeszkedik lassú, kortyolgatós ritmusával és minőségi színvonalával.

Nyári rendezvények, koncertek, fesztiválok egy könnyed fröccsel jól kiegészülnek.

Strandolás, hekk és egy jó fröccs.

Főzés-, bográcsozás-, kerti sütögetés során. Mind az étel ízesítése, mind saját fogyasztás céljából

A bor a rendszeres és ritka fogyasztók számára egyaránt **társasági ital**. Többnyire társas helyzetekben kerül elő egy – egy üveg bor. Ezekben a helyzetekben a beszélgetés, a meghittség, a lassú ritmus centrális, amelyet minőségi itallal tesznek emelkedetté. Ezt az igényt a bor számukra kiválóan betölti.



Éttermi vacsora, vasárnapi ebéd – kevésbé hétköznapi étkezések mellé.

Vendégség - főként középkorú válaszadók említik. Az alkalomhoz a bort ajándékként és fogyasztási céllal egyaránt párosítják.

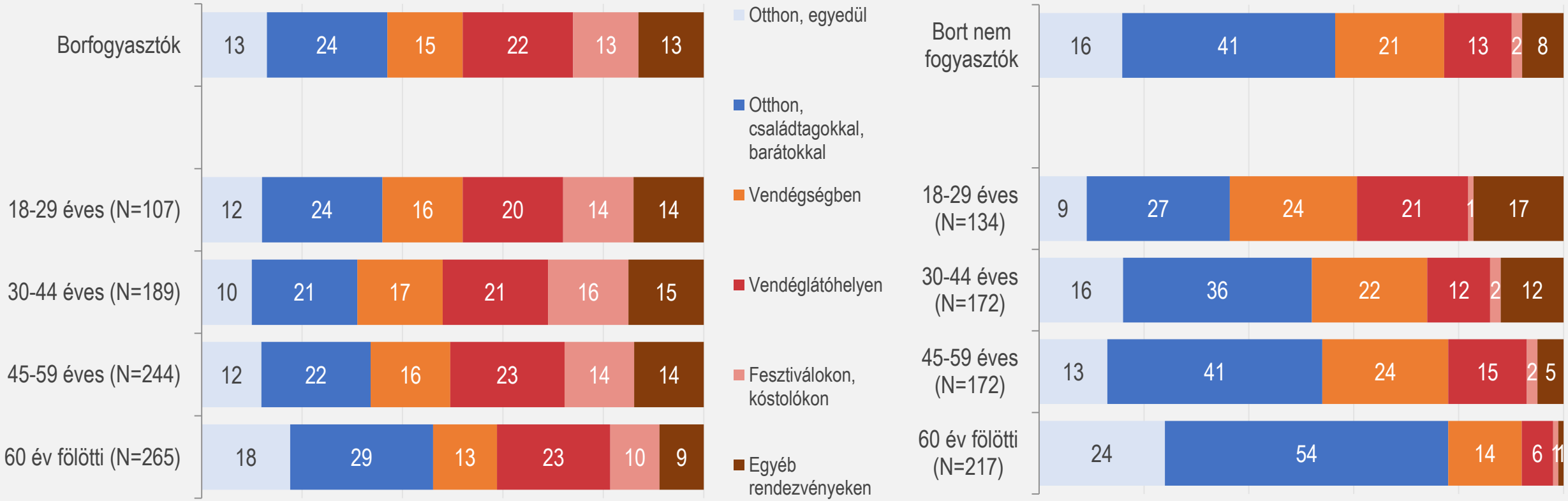
Fontos, emelt szintű, meghitt találkozások alkalmával a bor centrális szerepet tölt be.

Randiesteken, romantikus helyzetekben jó hangulatot teremt a bor mélyebb beszélgetésekhez.

- ritka borfogyasztók említése is

FOGYASZTÁSI HELYSZÍNEK – BORFOGYASZTÓK ÉS BORT NEM FOGYASZTÓK KÖZÖTT

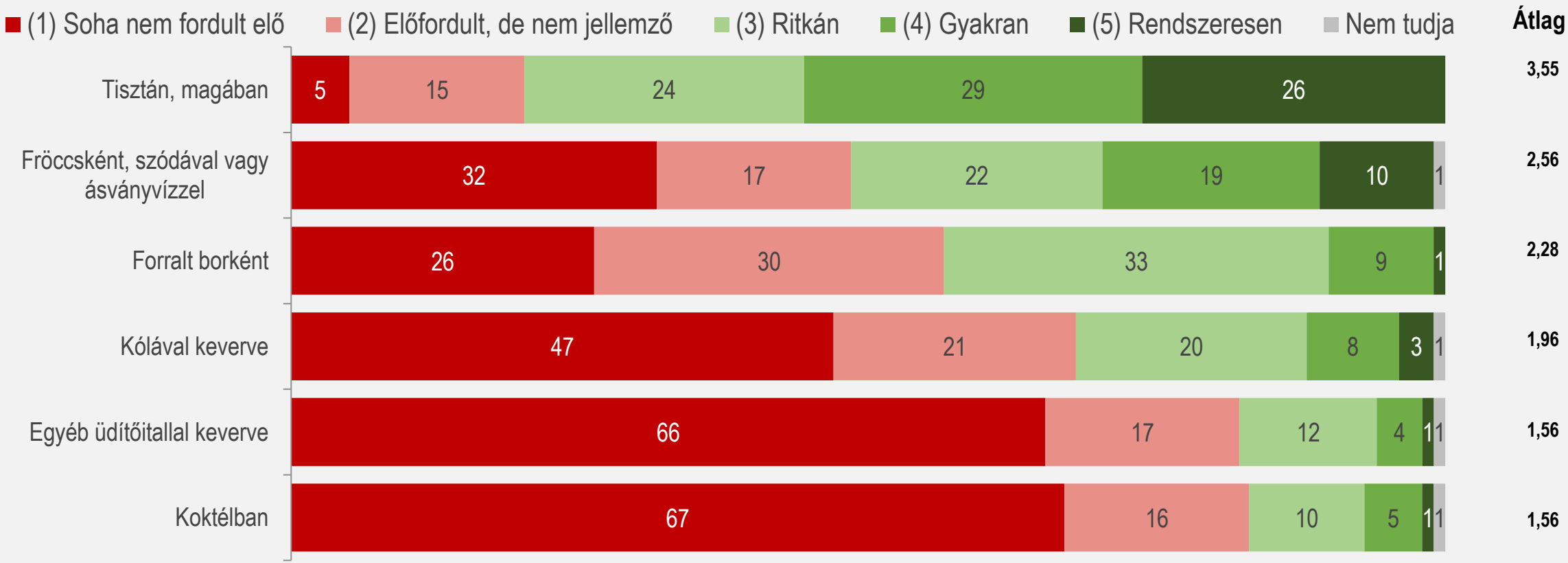
A borfogyasztást és az egyéb alkoholfogyasztás egymás mellett vizsgálva a borfogyasztás hasonló arányban történik otthon egyedül, míg az egyéb alkoholfogyasztás nagyobb arányban történik saját otthonban társasággal. A **borfogyasztás helyszínei egyenlőbb arányban oszlanak** meg az egyéb alkoholokkal szemben.



Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, Ön milyen gyakran szokott bort fogyasztani az alábbi helyszíneken? (Időnként vagy Rendszeresen aránya az összes alkalmon belül) Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, Ön milyen arányban fogyasztott alkoholt az alábbi helyszíneken?
Bázis: Borfogyasztók (N=805) Bort nem fogyasztók (N=695); megoszlás százalékban

BORFOGYASZTÁS FORMÁJA

A borfogyasztók **négyötöde tisztán** szokott általában borokat inni, nagyjából **fele általában fröccsként fogyaszt bort**. A borfogyasztók 43 százaléka szokott forralt bort inni,

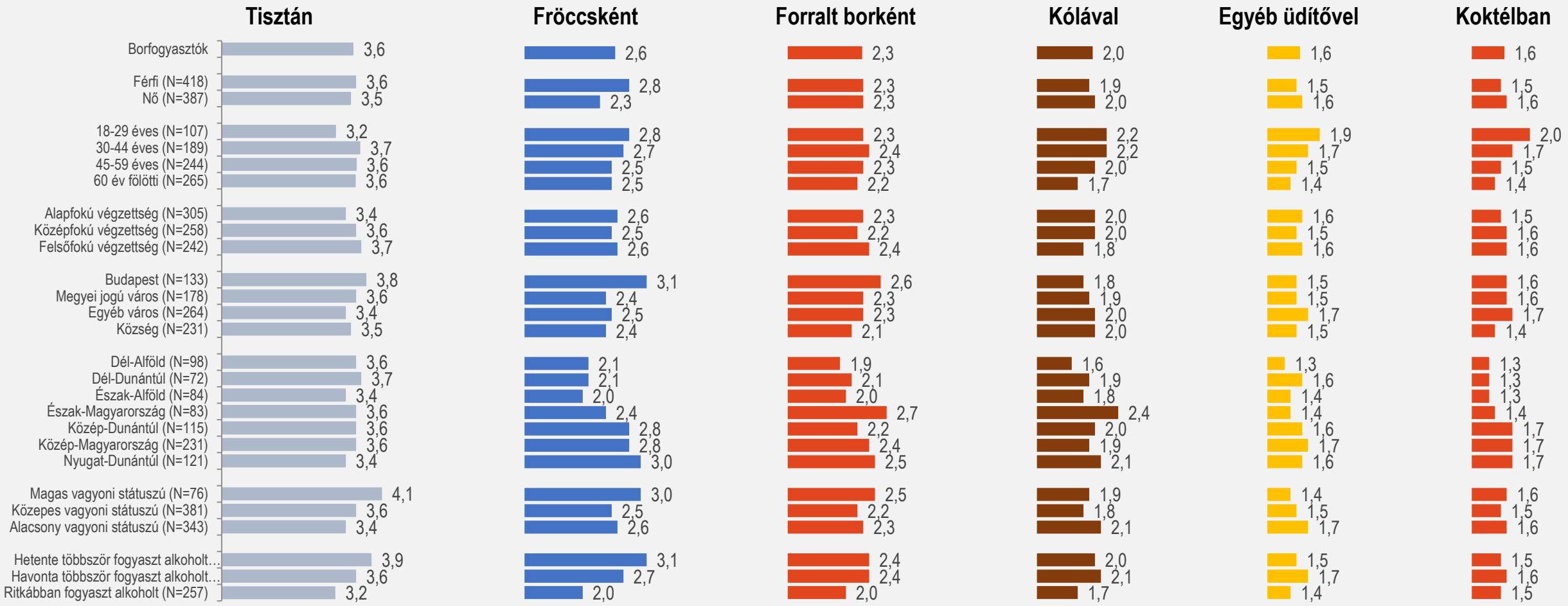


Kérdés: Ön milyen gyakran szokta fogyasztani a borokat az alábbi formában?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); megoszlás százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORFOGYASZTÁS FORMÁJA 2.
1: Soha; 5: Rendszeresen

A bor tiszta fogyasztása 35 éves kor felett egyre gyakoribb, a bor fröccs formája viszont a férfiak és a budapestiek körében népszerűbb az átlagnál. A fiatalabb korosztály tagjairól elmondható, hogy az átlagnál szívesebben kísérleteznek a borivással: kólával, koktélban is átlagosnál gyakrabban fogyasztanak bort.



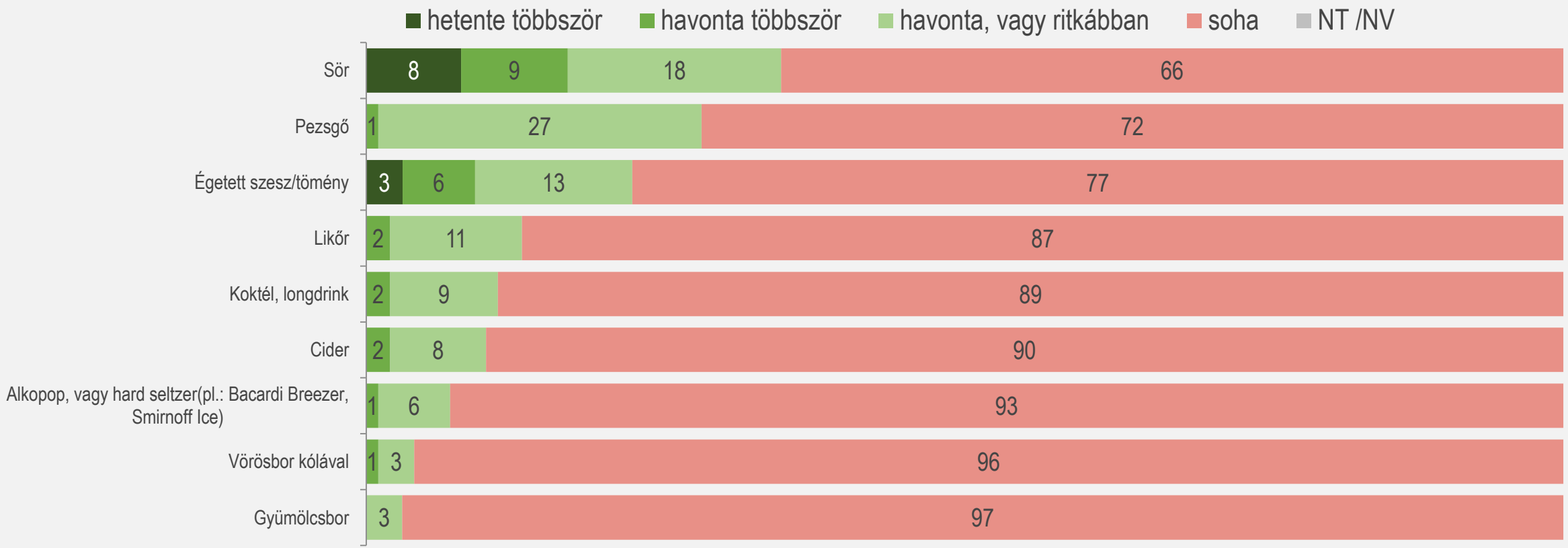
Kérdés: Ön milyen gyakran szokta fogyasztani a borokat az alábbi formában?
Bázis: Borfogyasztók (N=805); megoszlás százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

Bort nem fogyasztók

ALKOHOLFOGYASZTÁS AZ ELMÚLT 12 HÓNAPBAN – BORT NEM FOGYASZTÓK

A bort nem fogyasztók között is a sör a legtöbbek által és a leggyakrabban fogyasztott alkoholos ital: közel tizedük hetente többször is szokott sört inni. Égetett szeszeket a bort nem fogyasztók tizede szokott havonta több alkalommal is fogyasztani, emellett a bort nem fogyasztók között is viszonylag sokan szoktak pezsgőt inni.



Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, milyen rendszerességgel fogyasztotta Ön az alábbi italokat?
Bázis: Bort nem fogyasztók (N=695); megoszlás százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BOR, BORFOGYASZTÁS ELUTASÍTÁSÁNAK OKAI - TANULSÁGOK

BORT NEM FOGYASZTÓK

NINCS EGYSÉGES ÍZVILÁG

A nem fogyasztók számára a borfogyasztás **komoly rizikófaktor, mert nem köthető hozzá univerzális ízvilág**, a fogyasztó egy – egy palack bor esetében teljesen eltérő ízvilágot, ízharmóniát tapasztalhat még hasonló fajták esetében is.

ÍZPROBLÉMÁK

Főként száraz borok kapcsán hangzik el, hogy a **bor ízvilága alapvetően csalódást okozott**, egyesek számára **ihatatlanul száraz** ízvilágot nyújtott.

„Kiszárítja a számat, nem szeretem ezt az ízt."(férfi, bort nem fogyasztó, 24 év)

„Én csak az édeset."férfi, bort nem fogyasztó 19 év)

„Csak negatív van. Az ízét nem szeretem, mamámék is elém teszik és mindig elém rakják, muszáj meginni. Szőlőt sem szeretem alapból. Nekem nem fekszik a bor. "(férfi, bort nem fogyasztó, 18 év)

SZŐLŐ ÍZE – BOR ÍZE

A bor iránti elzárkózás hátterében az áll, hogy a szőlő íze nem kedvelt, ami kihat a bor megítélésére is.

ROSSZ ÉLMÉNYEK

Másik meghatározó elzárkózást okozó tényező a korábbi borfogyasztás **során szerzett rossz élmény**. Ennek hátterében elsősorban **a száraz borok sajátos ízélménye áll, amely a fiatalok ízlésvilágának nem mindig felel meg**.

VÁRAKOZÁS - CSALÓDÁS

Főként külföldi utazások, külföldi borok kapcsán számoltak be arról, hogy várakozás előzte meg a fogyasztást, amely csalódásba torkollott→ későbbi választásra is kihatott.

„Franciaországból hoztunk egy bort és vártuk a családdal, hogy megkóstoljuk és annyira száraz volt, ihatatlan volt. " (nő, bort nem fogyasztó, 22 év)

ALAPVETŐ ISMERETEK HIÁNYA

A borfogyasztás másik korlátja, hogy a fogyasztó a saját ízlésvilágával nincs tisztában, vajon milyen típus, fajta hívogató számára. Emellett a borokról sincs tudása, hogy mi mentén találhatná meg a számára megfelelőt.

BOR, BORFOGYASZTÁS ELUTASÍTÁSÁNAK OKAI - TANULSÁGOK

BORT NEM FOGYASZTÓK

SZÓRAKOZÁSI STÍLUS ÉS A BOR KARAKTERE NEM PASSZOL

A bornak meglehetősen jól körülhatárolt arculata van, fogyasztási gyakoriságtól függetlenül hasonló módon írják le az italt – **társasági, meghitt, lassú fogyasztás jellemzi**, a bor a nagy beszélgetések itala. Azonban **ezek a tulajdonságok** a fiatalok **dinamikus, pörgős szórakozási stílusához nem illeszkednek.**

UNALMAS, LASSÚ ITAL

A borról alkotott percepció – unalmas, lassú – fiatal (‹30 év) válaszadó részéről hangzik el, ez a percepció mélyen nyomot hagyott a fogyasztó gondolkodásában. Az alkoholos italok ritmusa számára kiemelkedő. A jelenlegi széles kínálat folytán nem a borra esik a választása, nem érdeklődik iránt lassú percepciója folytán.

SZÉLES ALKOHOLOS ITALVÁLASZTÉK

A bor háttérbe szorult, kevésbé van fókuszban az alkoholos italválasztásánál, más, manapság trendi italok hamarabb kerülnek kiválasztásra.

BOR = KULTURÁLT IVÁS, NEM BULI ITAL

A bor kulturális gyökerei, fogyasztási rítusa kevésbé teszi alkalmassá, hogy szerves része legyen egy pörgős hangulatú bulinak-, házibulinak. A fiatal fogyasztók ezeknél az alkalmaknál inkább tömény italokat, long drinkeket, **magas alkoholtartalmú italt tartalmazó** koktélokat fogyasztanak.

„Kulturáltabb alkoholfogyasztás van a fejemben róla. Nem berúgás, hanem alkohol ízlelés, bor ízlelés stb.” (férfi, bort nem fogyasztó, 20 év)

HAGYOMÁNY, GYÖKEREK HIÁNYA

A borhoz nem kötődnek családi, baráti hagyományok, szokások.
A nem fogyasztók részére a bor **csupán egy, az alkoholos italok közül.** Ebből kifolyólag a borokról való tudás is szerény.
Az információhiány pedig a választásra is kihat. Ha felmerül a borfogyasztás, a **vásárlás körülményes, nincsenek a fogyasztó fejében sarokpontok**, ami vagy egy ízlésnek nem megfelelő “rossz” választást vagy egy másik, könnyebben kiválasztható alkoholos ital előnybe részesítését okozhatja.

BARÁTI TÁRSASÁG NEM BOROS

Elsősorban szórakozóhelyen történő fogyasztás kapcsán merül fel, hogy bort egyedül egy társaságban nem fogyasztanak. Amennyiben az adott baráti társaság nem boros, ezekben a helyzetekben minimális az esélye a borfogyasztásnak. A szórakozásnál, a buli helyzetekben a hasonló alkoholszint, ritmus elsődleges, épp ezért a fogyasztók hajlamosak hasonló italkategóriát, italt választani.

NINCSENEK GYÖKEREK, HAGYOMÁNY

A borfogyasztás elmaradásának hátterében az is áll, hogy a válaszadók családjában, környezetében a **bornak nincsenek hagyományai**. A családok, baráti társaságok életében az egyes eseményekhez nem kötődik szervesen borfogyasztás.

ALKOHOLMENTES BOR PERCEPCIÓJA

TÖBBSÉG NEM HALLOTT RÓLA...

A válaszadók elenyésző hányada hallott az alkoholmentes borokról. Csupán egy valaki próbálta mára résztvevők közül korábban az alkoholmentes verziót.



KÉRDÉSES AZ ÍZ

A kvalitatív kutatásban résztvevő borfogyasztók (rendszeres, ritka)és nem fogyasztók nem vagy kevésbé tudják elképzelni a bor alkoholmentes verzióját. A fő korlát elsősorban **az íz elképzelésének nehézségére vonatkozik.**

„Az alkoholmentes alkohol olyan mint a vegán rántott hús." (férfi, bort nem fogyasztó, 20 év)

KERESI AZ ALKALMAT

Az alkoholmentes bor további korlátja fogyasztási helyzetének megtalálása. A célcsoport többsége **nem találja adekvát helyét,** épp azért mert a borfogyasztásnak többnyire megadják helyét, idejét és módját.

ÁR KÉRDÉSES

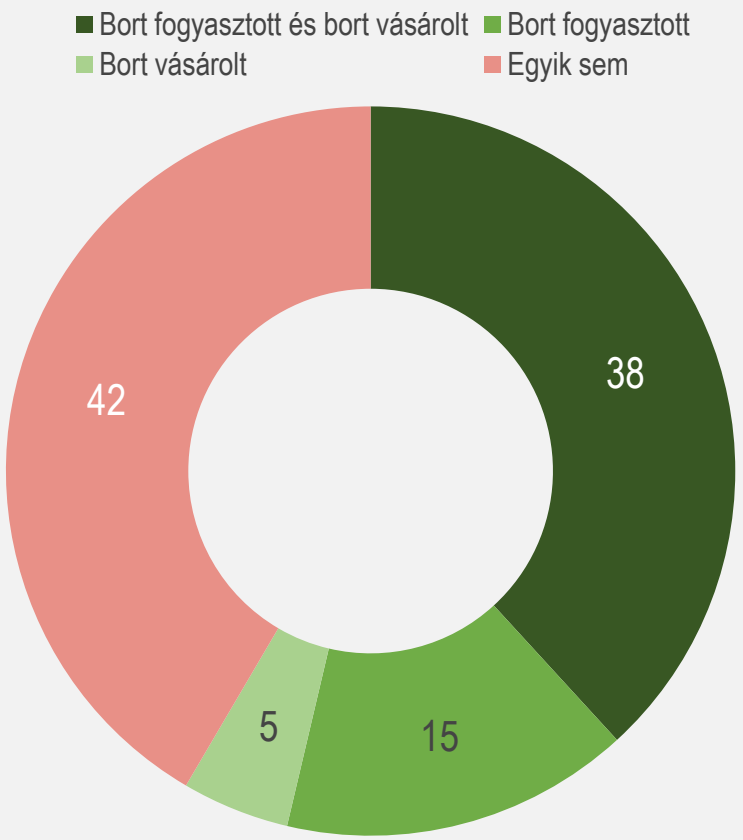
Akik hallottak az alkoholmentes borról vagy már találkoztak vele meglehetősen drágának tartották 5,000 Ft körüli árát. **A referencia a gondolkodásukban az üdítőitalok ára volt,** „alkoholmentes helyzetekben" elsősorban ezt választanák.

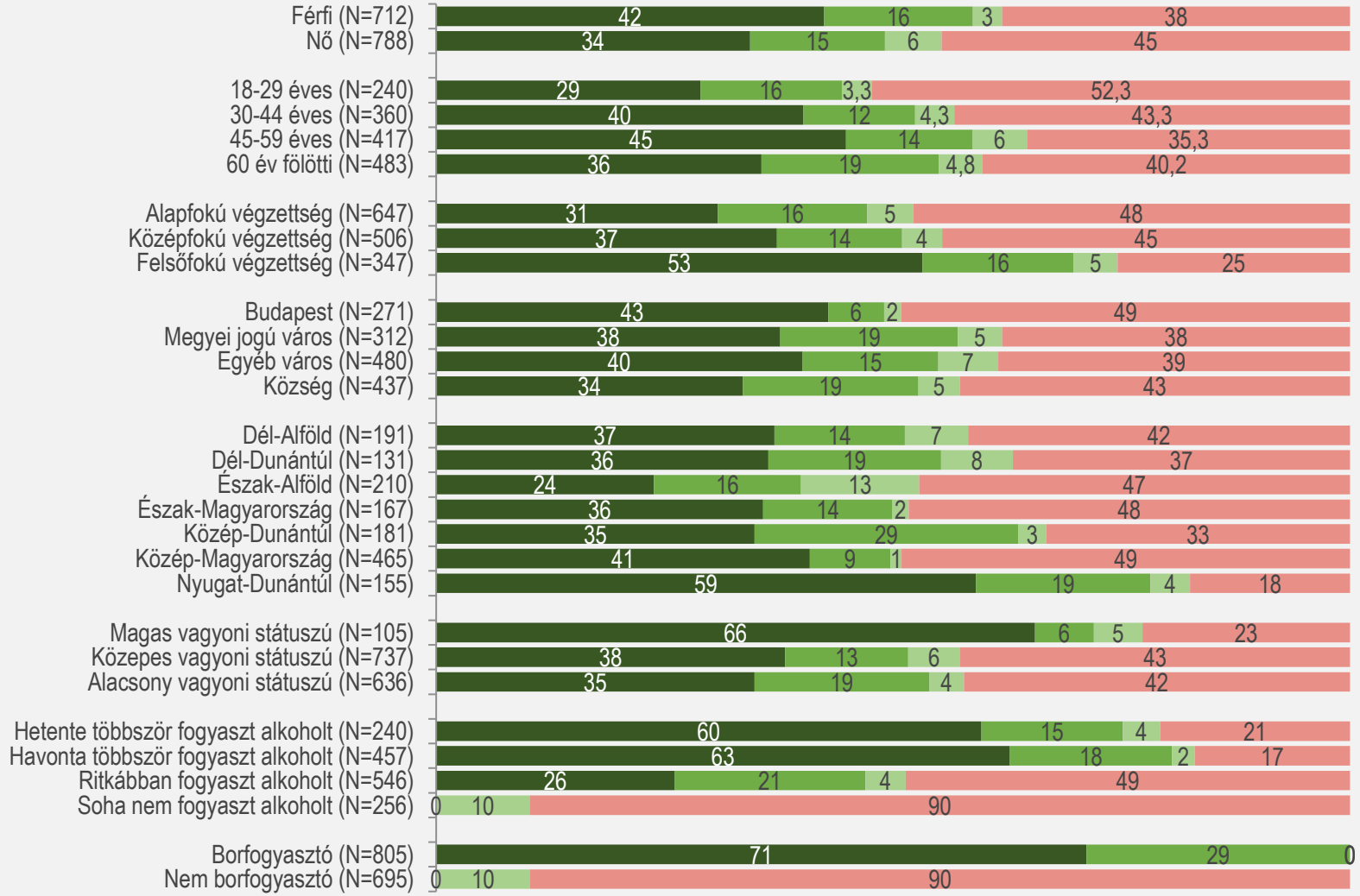
„Túl van árazva, 5 ezer volt egy üveggel és nincs benne alkohol sem. Akkor veszek inkább kólát." (férfi, rendszeres borfogyasztó, 32 év)

Borvásárlás

BORVÁSÁRLÁS ÉS BORFOGYASZTÁS AZ ELMÚLT 1 ÉVBEN A FELNŐTT NÉPESSÉGBEN ÖSSZEFOGLALÁS

A felnőtt népesség többségének az elmúlt 1 évben volt kapcsolódása a borokhoz: vagy ivott, vagy vásárolt bort, 38 százalékukkal pedig mindkettő előfordult.



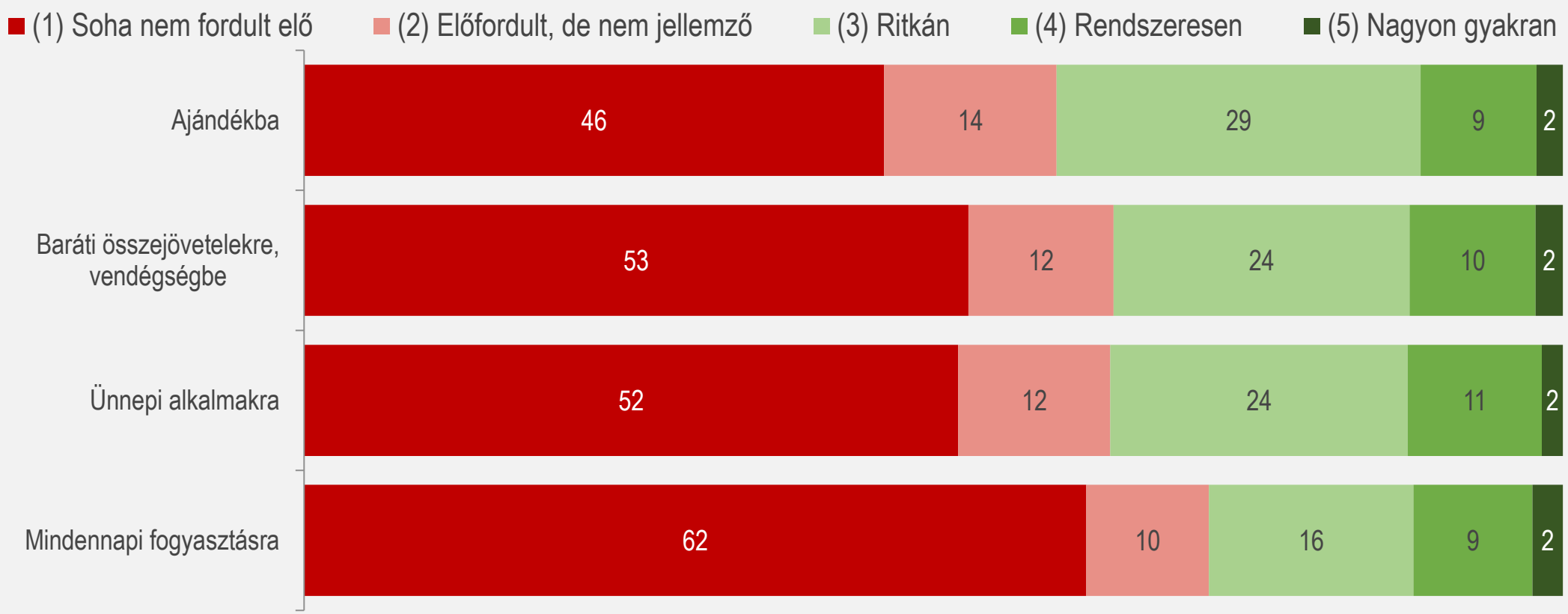


Kérdés: Vásárolt / fogyasztott Ön az elmúlt 12 hónapban bort?
Bázis: Teljes népesség (N=1500); megoszlás százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORVÁSÁRLÁS CÉLJA

A borvásárlás leggyakoribb célja az ajándékozás: a többséggel elő szokott fordulni, hogy ilyen célból vásárol borokat. A vásárlók felével elő szokott fordulni, hogy vendégségbe, ünnepi alkalmakra vásárol bort, miközben **mindennapi fogyasztásra csak harmaduk szokott ilyen italokat vásárolni**.

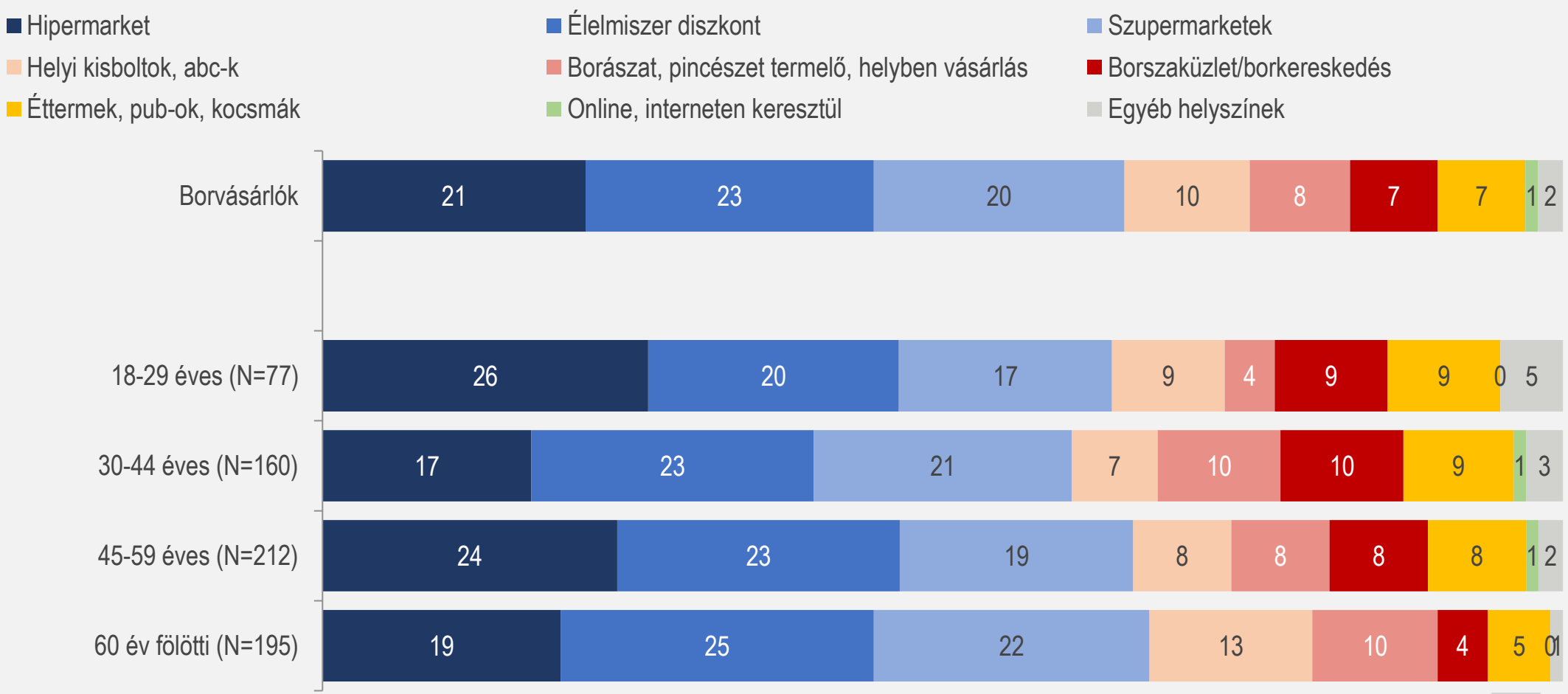


Kérdés: Ön milyen gyakran szokott bort vásárolni az alábbi helyzetekben, alkalmakból?
Bázis: Akik vásároltak bort az elmúlt 12 hónapban (N=702); megoszlás százalékban

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORVÁSÁRLÁS HELYSZÍNE – ÉLETKOR SZERINT

A borvásárlók **ötöde élelmiszer diszkontokban, egyaránt ötöde pedig hiper- és szupermarketekben szokott bort vásárolni**. A többség valamennyi korcsoportban ezeket az üzleteket szokta előnyben részesíteni.

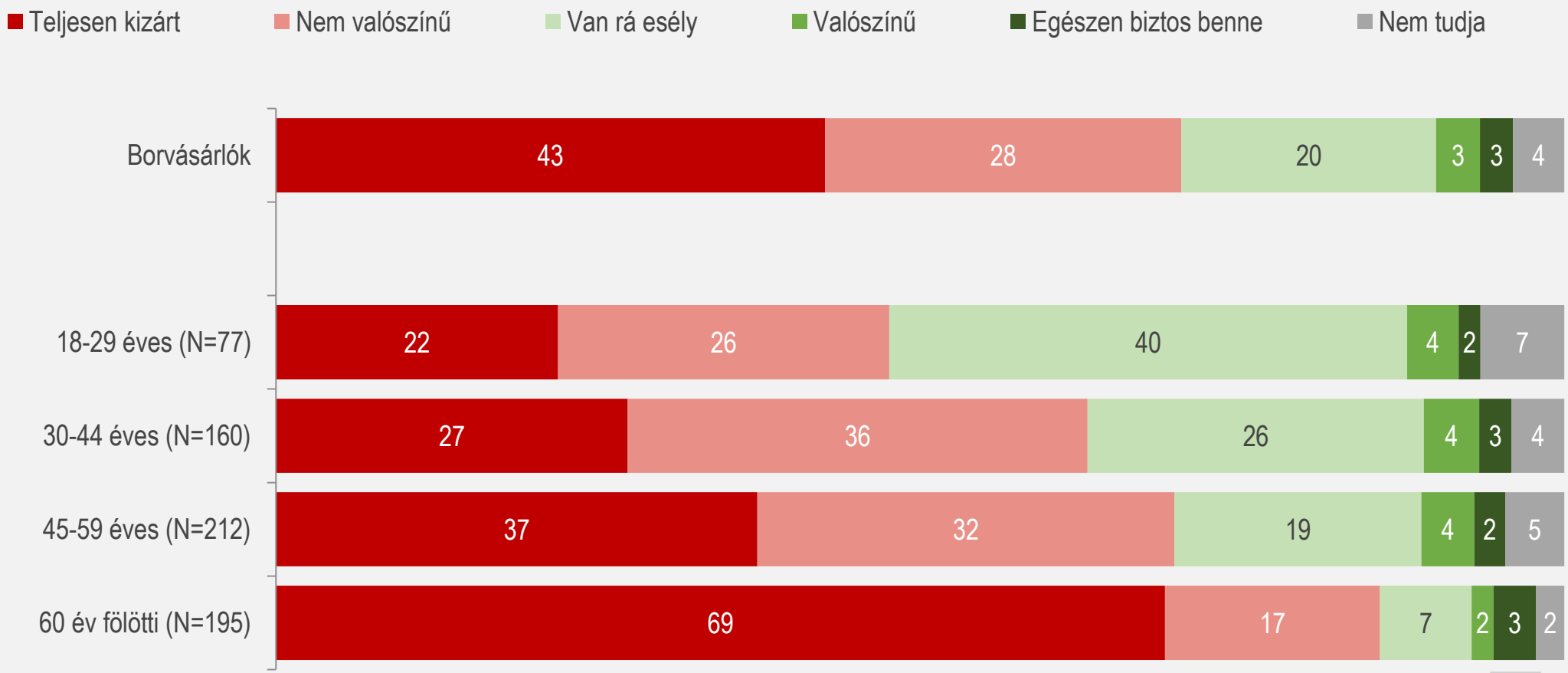


Kérdés: Visszatekintve az utóbbi 12 hónapra, Ön milyen gyakran arányban vásárolt bort az alábbi helyszíneken?
Bázis: Akik vásároltak bort az elmúlt 12 hónapban, (N=644); a válaszok átlagértéke

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

INTERNETES VÁSÁRLÁS A JÖVŐBEN – ÉLETKOR SZERINT

A borok internetes vásárlása egyik korcsoportra sem jellemző, illetve, ahogyan az más termékek esetében megszokott, nem a fiatalabbak között népszerűbb az átlagnál. A borok online vásárlása az átlagnál valamivel elterjedtebb a 30-59 évesek körében és az idősebbekre sokkal inkább jellemző, mint a fiatalabbakra.

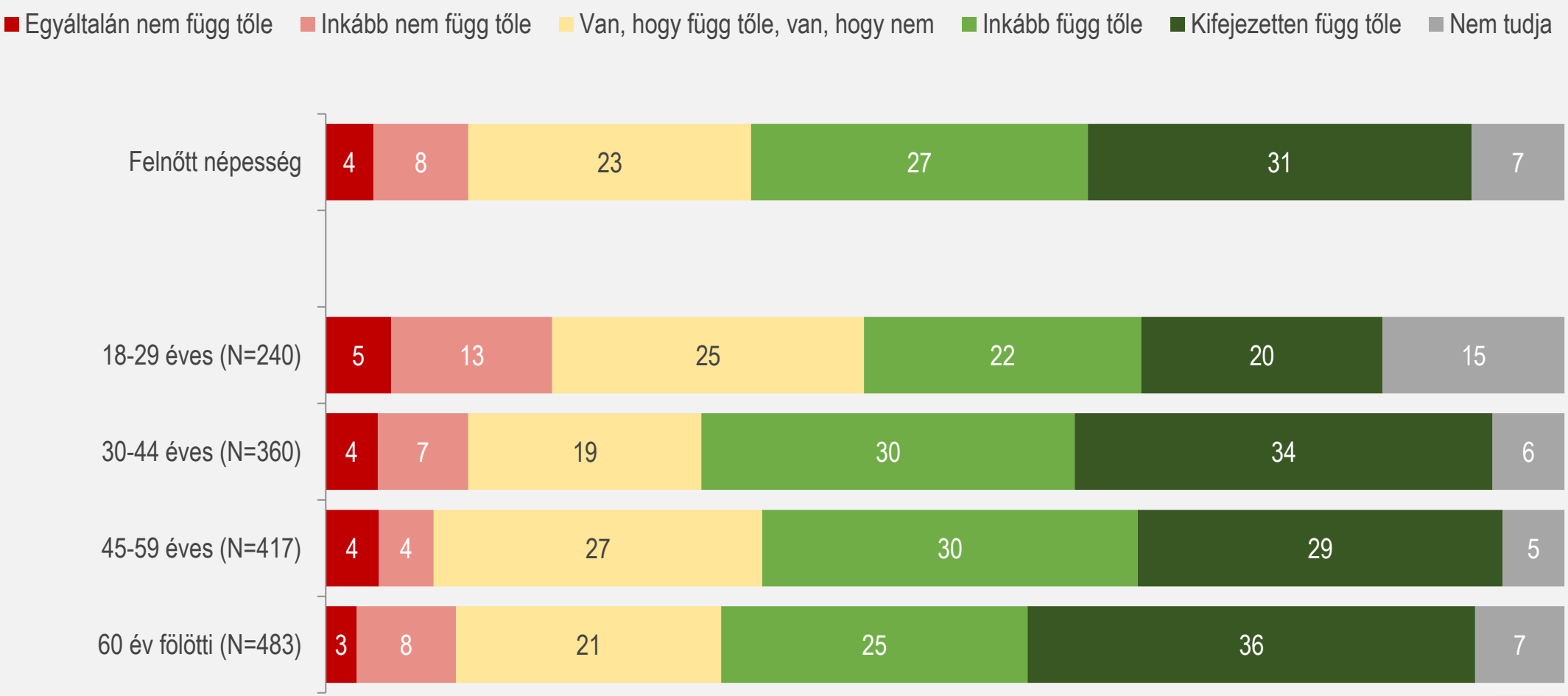


Kérdés: Ön mennyire tartja valószínűnek, hogy a közeljövőben gyakrabban vásárol majd bort az internetről?
Bázis: Akik vásároltak bort az elmúlt 12 hónapban, (N=702); a válaszok megoszlása

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

BORVIDÉKEK: SZÁRMAZÁS FONTOSSÁGA – ÉLETKOR SZERINT

A hazai felnőttek valamivel **kevesebb, mint egyharmada gondolja azt, hogy a származási helye kifejezetten meghatározza a borok minőségét**, további egynegyedük is úgy látja ez a két tényező inkább összefügg egymással. Az ezzel kapcsolatos meggyőződés elterjedtsége egyre inkább növekszik az idősebb korcsoportok felé haladva.



Kérdés: Ön szerint egy adott borfajta (pl. olaszrizling vagy pl. kadarka) minősége mennyiben függ attól, hogy melyik borvidékről származik?
Bázis: Teljes népesség, (N=1500); a válaszok megoszlása

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa
SZAKMAKÖZI SZERVEZET

LEGFŐBB TANULSÁGOK

- A felnőtt lakosság **valamivel több, mint fele fogyaszt bort valamilyen rendszerességgel, legtöbben legfeljebb havonta**.
- **A fehér- és vörösbort a borfogyasztók több mint háromnegyede fogyasztja valamilyen gyakorisággal, míg rozébort csak a borfogyasztók fele.**
- Az elmúlt egy évet felidézve a fogyasztott **borok közel egyharmada szárazbor volt, negyede-negyede pedig félédes, vagy édes.**
- **A bor édessége és színe a két legmeghatározóbb szempont a borválasztás során**.
- A borfogyasztók **négyötöde tisztán** szokott általában borokat inni, nagyjából **fele fröccsként fogyasztja.**
- A **származási hely és ízvilág továbbá az ár a válaszadók fele számára volt fontos** mérlegelési szempont.
- **A borfogyasztás elsődleges motivációja az ízhez kötődik.** Kicsit kevesebb, mint **kétharmaduk számára vonzó a borok kellemes, lazító, felpezsdítő hatása.**
- **A bort kiváló ajándéknak, nemzeti italnak tekintik, a kultúra részének tartják a magyar felnőttek, ami jól illeszkedik az étkezésekhez és baráti beszélgetésekhez.**
- **A borfogyasztás szerves része a közösség**: a legelterjedtebb borfogyasztási alkalmat **a családi ünnepek, baráti összejövetelek jelentik.** A többségre nem jellemző, hogy egyedül fogyaszt borokat, alkalomhoz kapcsolás nélkül.
- **Az online vásárlás nem jellemző a borfogyasztók körében.**
- **A borfogyasztás elutasításának legfőbb oka a bor íze, korábbi rossz élmények, a hagyományok hiánya.**

TÁRSADALOMKUTATÓ

www.tarsadalomkutato.hu

Hegyközségek Nemzeti Tanácsa

SZAKMAKÖZI SZERVEZET

www.hnt.hu